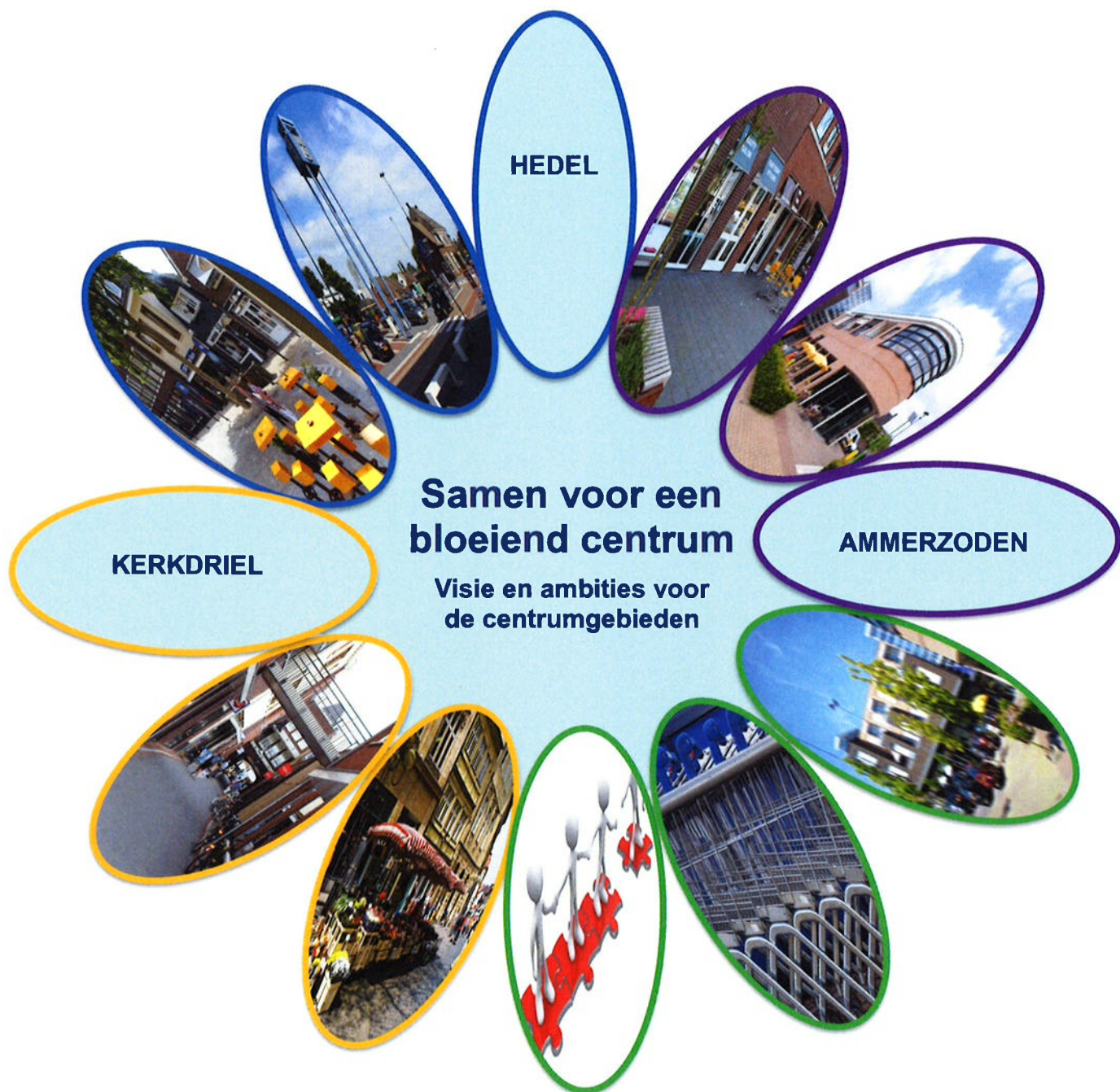




Inhoudsopgave

1.	Inleiding	2
1.1	Aanleiding	2
1.2	Inleiding	2
1.3	Doel van de visie	2
1.4	Proces	2
1.5	Rollen	2
1.6	Leeswijzer	2
2.	Detailhandel in trends en cijfers	3
2.1	Inleiding	3
2.2	Trends en cijfers	3
2.2.1	Verwachtingen in de sector	3
2.2.2	Consumenten vertrouwen	3
2.2.3	Veranderd consumentengedrag	3
2.2.4	Beleving van de winkelervaring	4
2.2.5	Webwinkel versus het fysieke winkelgebied	4
2.2.6	Leegstand	5
2.3	Tot slot	5
3.	Detailhandel in Maasdriel	6
3.1	Inleiding	6
3.2	Werkgelegenheid	6
3.3	Verdeling detailhandel per kern en sector	6
3.4	Verzorgingsgebied	7
3.5	Horeca	7
3.6	Tot slot	7
4.	Huidig beleid gemeente Maasdriel	8
4.1	Inleiding	8
4.2	Huidig beleid	8
4.2.1	Concentratie van detailhandel	8
4.2.2	Horeca	8
4.2.3	Terrassen	8
4.2.4	Parkeerbeleid	9
4.2.5	Standplaatsenbeleid	9
4.2.6	Evenementenbeleid	9
4.2.7	Zondagsopenstelling	10
4.2.8	Leegstand	10
4.3	Tot slot	10
5.	De drie centrumgebieden	11
5.1	Inleiding	11
5.2	Proces	11
5.3	Hedel	11
5.3.1	Input vanuit het bedrijfsleven.....	12
5.3.2	Ambities per thema	12
5.4	Kerkdriel	15
5.4.1	Input vanuit het bedrijfsleven.....	15
5.4.2	Ambities per thema	16
5.5	Ammerzoden	19
5.5.1	Input vanuit het bedrijfsleven	19
5.5.2	Ambities per thema	19
5.6	Overkoepelende visie centrumgebieden en het palet aan ambities	22
5.7	Tot slot	23
6.	Het uitwerkingsprogramma	24
6.1	Inleiding	24
6.2	Het uitwerkingsprogramma	24
6.3	Hoe nu verder	24
6.4	Financiën uitwerkingsprogramma	24

Bijlage 1	Verslagen discussiebijeenkomsten
Bijlage 2	Visie ondernemersverenigingen

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

In oktober 2014 is de regionale detailhandelsstructuurvisie vastgesteld. Hierin staat beschreven hoe we op regionaal niveau om willen gaan met nieuwe ontwikkelingen op het gebied van detailhandel. Als reactie op deze visie heeft Ondernemersvereniging Maasdriel (OVM) een eigen visie op het winkelgebied Kerkdriel opgesteld. Afgesproken is dat de regionale visie vertaald wordt naar een lokale visie waarbij de drie centrumgebieden (Kerkdriel, Hedel en Ammerzoden) centraal staan.

1.2 Inleiding

Gemeente Maasdriel bestaat uit elf kernen. Het is niet realistisch om te verwachten dat detailhandel in alle elf kernen aanwezig is en/of blijft. Dit is in het verleden ook gebleken. Dit is waarom de gemeente voor concentratie van detailhandel heeft gekozen. Op deze manier blijft het centrumgebied interessant voor gebruiker en aanbieder.

Om dit ook zichtbaar te maken in de kernen zijn de afgelopen jaren de centrumplannen Hedel, Ammerzoden en Kerkdriel gerealiseerd. Hoewel in ruimtelijk opzicht drie mooie dorpscentra zijn gerealiseerd, geeft dit geen garantie voor een aantrekkelijk centrumgebied. Hier is meer voor nodig. Met deze centrumvisie gaan we dieper in op de activiteiten die het centrum aantrekkelijk maken en een toegevoegde waarde hebben voor het functioneren en de beleving van het gebied.

1.3 Doel van de visie

In deze visie richten we ons op de drie centrumgebieden. Centraal staan de vragen waar staan we nu, waar willen we heen en hoe komen we daar. Met de resultaten willen we zorgen voor een toekomstbestendig centrum in de drie kernen waar bezoekers, inwoners en ondernemers naar tevredenheid kunnen verblijven en in willen investeren.

1.4 Proces

Het is belangrijk bij een visie om draagvlak bij de gebruikers van het gebied te hebben. Daarom is nadrukkelijk input bij de ondernemers van het centrumgebied opgehaald. Zij weten waar behoefte aan is, welke thema's belangrijk zijn, hoe een gebied zich kan en wil ontwikkelen. Ook zijn zij uiteindelijk diegene die het waar moeten maken en de klanten moeten trekken en vasthouden. Daarnaast zijn we ons bewust van de verschillen in de verschillende centrumgebieden. Door input op te halen bij de ondernemers kunnen we de verschillen in kenmerken en karakter per gebied op een goede manier vertalen naar de visie.

1.5 Rollen

In het proces naar de visie toe, en zeker straks bij de uitwerking van de visie, hebben verschillende partijen een rol. In het geheel is een grote rol weggelegd voor de ondernemers in het centrumgebied. Het is hun centrum. Zonder initiatief en inbreng vanuit de ondernemers heeft de realisatie van de visie geen kans van slagen. Het is een voorwaarde voor succes dat de ondernemers in het gebied zich verantwoordelijk voelen voor hun gebied en dat wat daar in gebeurt. De gemeente fungeert hierbij als partner. Om de plannen vorm te geven en de kaders voor uitvoering te stellen. Daarnaast heeft de gemeente een faciliterende en waar nodig stimulerende rol. Daarbij zetten we in op gericht beleid en passende oplossingen.

1.6 Leeswijzer

Allereerst wordt kort ingezoomd op trends die op dit moment spelen in de detailhandel wereld. Waar heeft de sector mee te maken en vraagt dat ook om een andere manier van denken dan in het verleden? Daarna wordt verder ingezoomd op de detailhandel in Maasdriel. Waar hebben we het dan over? Dit wordt gevolgd met het huidige beleid dat in de gemeente wordt gevoerd op thema's die nauw met detailhandel en centrumgebieden samenhangen. De resultaten van de sessies met ondernemers die geresulteerd hebben in een overkoepelende visie en ambities op thema's zijn in hoofdstuk 5 beschreven. Om de visie te realiseren zijn acties nodig. Welke acties nodig zijn en wat dit betekent, wordt weergegeven in het uitwerkingsprogramma dat in hoofdstuk 6 is opgenomen.

2 Detailhandel in trends en cijfers

2.1 Inleiding

Wanneer we naar de detailhandelssector kijken, zijn er verschillende (internationale) trends waar te nemen. Daarnaast is ook cijfermateriaal beschikbaar dat meer inzicht geeft in de ontwikkeling van deze sector. In dit hoofdstuk gaan we in op die trends en cijfers die van belang zijn voor de winkelgebieden in onze kernen.

2.2 Trends en cijfers

Trends geven aan welke richting een beweging opgaat. Dit wil niet per definitie zeggen dat deze ook aanslaat. Het geeft alleen wel weer waar we mee te maken krijgen en rekening mee moeten houden. Het is aan een ieder zelf om te beslissen op welke trends wel of niet in te spelen. Hieronder worden de belangrijkste trends op het gebied van detailhandel en consumenten weergegeven. Deze helpen ons in het maken van keuzes om een visie te bepalen en ontwikkelingen vorm te geven. Waar mogelijk wordt cijfermateriaal gebruikt om de trends toe te lichten.

2.2.1 Verwachtingen in de sector

De verwachting is dat de groei in sectoren weer gaat toenemen. De Rabobank heeft een overzicht gemaakt van de (verwachte) groei ontwikkelingen in verschillende sectoren. Hieronder worden de sectoren Detailhandel food, Detailhandel non-food en Horeca & Recreatie uitgelicht.

Tabel 1: Ontwikkelingen in de sector jaar op jaar in %

Sector	2013	2014	2015
Detailhandel food	-1,8	1,3	1,3
Detailhandel non-food	-5,7	1	2
Horeca & Recreatie	-1	3	2

Bron: CBS, Rabobank, maart 2015

In het rapport Sectorprognoses 2015 van de Rabobank wordt ook aangegeven wat de verwachte ontwikkelingen in deze sectoren zijn. Deze worden hier kort weergegeven.

Detailhandel food

Voor de komende jaren wordt een bescheiden jaarlijkse groei verwacht. Door het grote aanbod en de toenemende transparantie is er veel concurrentie, met een scherpe focus op prijs. Door online aanbod ontstaat een oneindig assortiment. Speciaalzaken hebben het door de prijsdruk moeilijk. Onderscheid is nodig om het goed te doen. Specifieke concepten en het benutten van kansen op thema's beleving, gemak en verantwoord voedsel kunnen hierbij helpen. Voeding wordt lifestyle!

Detailhandel non-food

De consumentenmarkt is blijvend veranderd. De technologische mogelijkheden, internationale concurrentie en verdere branchevervaging zorgen voor een blijvende prijsdruk en beperkte omzetgroei. Om hier op in te spelen is samenwerking tussen verschillende partijen noodzakelijk. Kennis van en over de klant is nodig om onderscheidend op te kunnen treden.

Horeca & Recreatie

Deze sector groeit weer, maar er zijn grote verschillen in regio's. Het groeiende aanbod van eetgelegenheden, logiesaccommodaties en recreatiebedrijven en de toenemende concurrentie van aanbieders uit bijvoorbeeld de foodsector leidt tot blijvende prijsdruk en beperkte omzetgroei. Om te excelleren zijn ligging, concept en ondernemerskwaliteiten van belang.

2.2.2 Consumenten vertrouwen

Het consumenten vertrouwen neemt toe waardoor weer meer wordt uitgegeven. Volgens onderzoek van het CBS zijn detailhandelaren optimistisch over 2016. De meeste ondernemers verwachten een omzetstijging in dat jaar. Cijfers laten zien dat in het 3^e kwartaal van 2015 2% meer omzet is geboekt dan in dezelfde periode in 2014. Dit is de hoogste omzetstijging sinds het 3^e kwartaal 2008, toen de crisis begon. De omzet ligt nog wel onder het omzetniveau van 2008, maar zit in de lift.

2.2.3 Veranderd consumentengedrag

Het vertrouwen van de consument neemt toe, maar dat wil niet zeggen dat de sector kan blijven opereren zoals ze altijd deed. De wensen en eisen van de consument zijn namelijk wel veranderd.

24-uurs economie

De consument wil goederen kunnen kopen waar en wanneer hij dit wil. De 24-uurs economie is een feit. Dit betekent voor detaillisten wel dat zij hier op in moeten springen. Verkoop via en aanwezigheid in meerdere verkoopkanalen is noodzakelijk. Daarnaast hecht de consument steeds meer waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid.

Keuzes maken

Consumenten hebben ook steeds meer bezigheden waardoor hun tijd verdeeld moet worden. De consument maakt hierdoor keuzes in offline-online, gemak, snelheid, genieten en beleven. Als laatste hebben ook social media steeds meer invloed op de keuze van de consument. De waardering voor de detaillist wordt hierbij meegenomen, waardoor deze open moet staan voor feedback. (bron: Rabobank cijfers & trends, juni 2015)

Onvoorspelbaarheid

Daarnaast vertoont de consument wisselend gedrag, zij is onvoorspelbaarder geworden. Om hier op in te spelen is het nodig om te weten wat de consument wil. Kennis over de klant is noodzakelijk, net als de mogelijkheden en vaardigheden om deze kennis om te zetten naar aanbod waar de klant op afkomt. Als ondernemer betekent dit dat je onderscheidend moet zijn. Zoeken naar dat wat jou uniek maakt. En als laatste, realiseren dat je niet alleen bent. Het winkelgebied bestaat uit meerdere detaillisten. Zoek de samenwerking op zodat je gezamenlijk in kunt zetten op deze snel veranderende markt en de klanten kunt blijven trekken. (bron: Rabobank cijfers & trends, juni 2015)

2.2.4 Beleving van de winkelervaring

In het rapport De Nieuwe Winkelstraat wordt ingegaan op hoe het nieuwe winkelen er over zes jaar uit moet zien volgens een groep experts. Dit draait voornamelijk om 'beleving'. Er moeten gebieden komen waar je niet alleen spullen kunt kopen, maar net zo makkelijk in de winkel kunt bestellen. Waar cafeetjes in winkels zitten en waar bezoekers het winkelen met recreatieve activiteiten zoals een museumbezoek kunnen combineren, om daarna een hapje te gaan eten. Een totaalbeleving. INretail (brancheorganisatie voor woon-, mode-, schoenen- en sportwinkels) legt daarbij de nadruk op eigenheid van het winkelgebied. De consument vraagt, uiteraard, om de grote ketens. Maar het zijn de kleine zelfstandigen die het gebied kleur en een eigen gezicht geven. Daarnaast zijn trekpleisters (cultuur, historie, evenementen) en sfeer belangrijke onderdelen voor een winkelgebied. De centrummanager, die het winkelgebied runt als een bedrijf, is daarbij een onmisbare partner.

2.2.5 Webwinkel versus het fysieke winkelgebied

De laatste jaren kopen consumenten steeds meer via het internet waardoor ook het aantal webwinkels toeneemt. Blijft het dan wel interessant om een fysieke winkel open te houden?

Omzetontwikkeling on- en offline

Webwinkels beleven gouden jaren. Sinds het CBS in 2010 de omzet van webwinkels is gaan bijhouden, is de omzet met 50% gestegen. In de tabel hieronder wordt aangegeven wat de omzetontwikkeling van de detailhandel met en zonder webwinkels is en van webwinkels in zijn algemeenheid. De tabel laat daarbij de stijging in 2014 ten opzichte van 2013 zien.

Tabel 2: Omzetontwikkeling detailhandel ten opzichte van 2013

Sector	2014
Detailhandel (incl. webwinkels)	11,3%
Detailhandel (geen webwinkels)	18,0%
Webwinkels	6,9%

Bron: CBS, november 2015

Ook de Thuiswinkel Markt Monitor van onderzoeksbureau GfK laat zien dat online bestedingen groeien. In de eerste drie kwartalen van 2015 is de omzet in goederen met 19,5% gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 2014. Voor diensten is dit 14,3%. Dit wil echter niet zeggen dat webwinkels de functie van de fysieke winkels over gaat nemen. Integendeel. Maar, het wil wel zeggen dat de focus van de consument verschuift. Als de consument naar een winkelgebied gaat, wil hij de winkelbeleving ervaren. Iets 'gewoon kopen' kan hij namelijk ook thuis achter de computer.

Wens van de consument

Hoewel consumenten zich vaak via social media en internet oriënteren, willen ze het product wel zien en aanraken voordat ze tot aanschaf overgaan. Het Rabobank rapport 'Thema-update: detailhandel'

van december 2014 geeft ook aan dat ondanks de sterke groei van online, de fysieke winkel dominant blijft en veel aandacht verdient van de retailer. En dat daarbij het omliggende winkelgebied belangrijk is. Dit vraagt iets van ondernemers. Samenwerking en voldoen aan de specifieke (informatie) wensen van de klant komen centraal te staan.

2.2.6 Leegstand

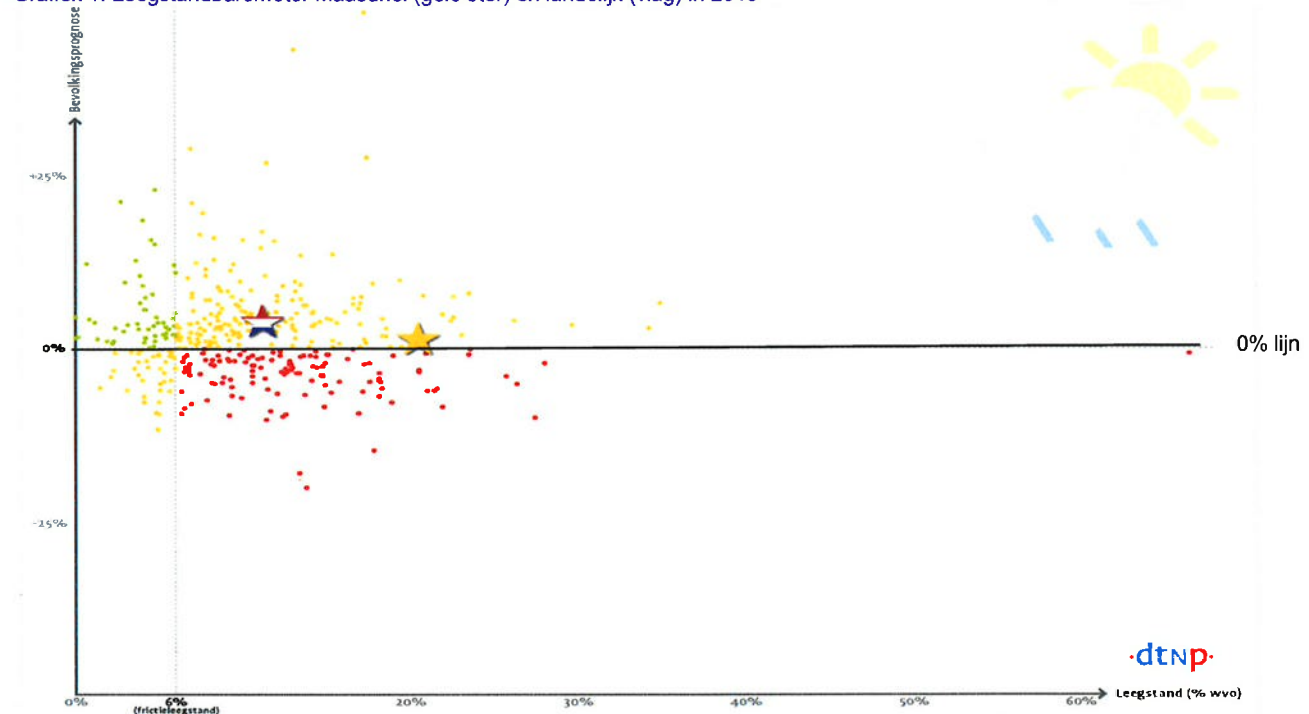
De gemiddelde leegstand is de afgelopen jaren gegroeid naar 7,5% in 2014. Oorzaken zijn het te veel aan winkels, de toename van de verkoop via internet en het feit dat voorheen goede concepten zijn achterhaald. Zoals we al hebben gezien is het consumentengedrag veranderd. Een straat met meerdere panden die leeg staan oogt niet aantrekkelijk meer, waardoor consumenten wegblijven. Een vicieuze cirkel. (bron: Onderzoeksbureau Locatus)

Oplossingen zijn volgens experts te vinden in de samenwerking tussen vastgoedeigenaren, winkeliers en gemeenten waarbij niet enkel naar het individueel belang wordt gekeken, maar waar het gezamenlijk belang voorop staat.

Leegstandbarometer

De DTNP leegstandbarometer voor Maasdriel laat zien wat de relatie is tussen de leegstand (x-as) en de bevolkingsprognose tot 2029 (y-as). Dit biedt een eerste indruk van de verwachte leegstand in Maasdriel voor de komende jaren.

Grafiek 1: Leegstandbarometer Maasdriel (gele ster) en landelijk (vlag) in 2015



De grafiek laat zien dat de verwachte leegstand in Maasdriel hoger is dan het landelijk gemiddelde. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat het hier om de totale leegstand in Maasdriel gaat en niet specifiek om leegstand in de centrumgebieden.

Als we kijken naar de positie van onze ster (geel) zien we dat een hoger leegstandpercentage (x-as) en een kleine bevolkingsgroei (y-as) is voorzien. Door de bevolkingsgroei neemt de druk op de winkelmart toe, maar het is niet vanzelfsprekend dat leegstand hierdoor afneemt. Om kansen te benutten zijn de kwaliteit en locatie van winkels erg belangrijk. Vooral grote en centrale winkelgebieden blijven aantrekkelijk. (bron: DTNP)

2.3 Tot slot

De markt is blijvend veranderd. Om mee te blijven doen is het noodzakelijk voor ondernemers om actie te ondernemen. Onderscheidend vermogen, klantenbinding en samenwerking zijn hier de sleutelwoorden bij. Met deze visie willen we vorm geven aan hoe hier mee om te gaan en inzetten op een toekomstbestendig winkelgebied.

3 Detailhandel in Maasdriel

3.1 Inleiding

Als we het over detailhandel in Maasdriel hebben, waar hebben we het dan over? In dit hoofdstuk zoomen we verder in op de detailhandelsstructuur van de gemeente om op deze manier inzicht te krijgen in vorm en omvang van deze sector.

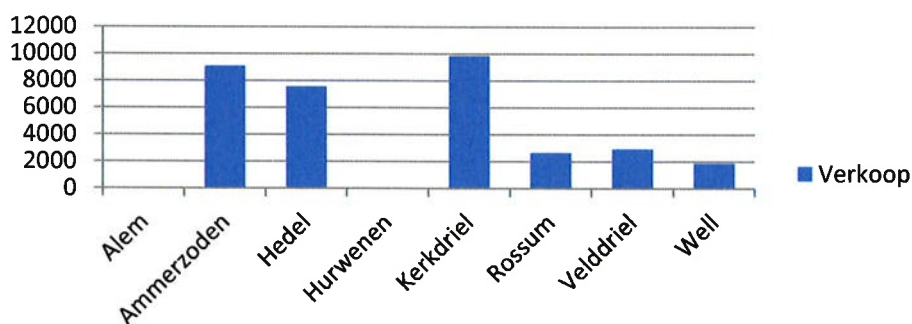
3.2 Werkgelegenheid

Detailhandel is een belangrijke sector in Maasdriel. Niet alleen omdat dit belangrijk is voor inwoners en bezoekers. Het winkelgebied is vaak het hart van een kern en een belangrijke factor voor aantrekkelijkheid, vitaliteit en leefbaarheid van een kern. Maar ook vanwege de economische impact die de sector heeft. Cijfers van de provinciale werkgelegenheidsenquête (PWE) van de provincie Gelderland laten zien dat detailhandel/autohandel in 2015 met 1090 banen op 10.360 banen totaal, bijna 11% van de werkgelegenheid in de gemeente biedt. Voor het aantal vestigingen is dit bijna 12%.

3.3 Verdeling detailhandel per kern en sector

Wanneer we dieper inzoomen op de sector, kunnen we zien hoe de detailhandel in m2 vloeroppervlak in de gemeente is verdeeld.

Grafiek 2: Detailhandel in Maasdriel

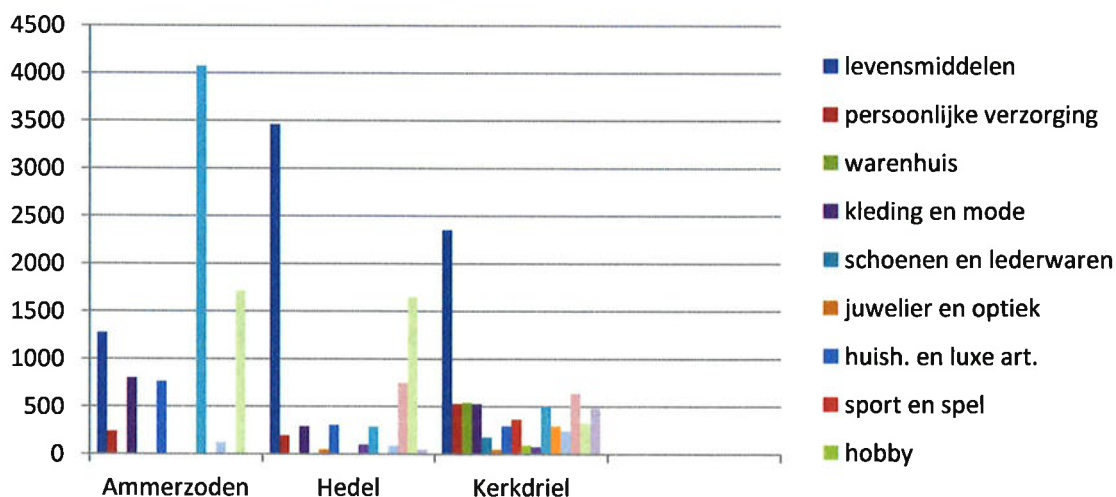


Bron: Regionale detailhandelsvisie Rivierenland, februari 2014, bewerkt gemeente Maasdriel

Hierbij moet wel opgemerkt worden dat hierbij niet alleen detailhandel in de centrumgebieden is meegerekend, maar ook in de rest van de gemeente. Het laat wel direct zien dat de drie kernen met de concentratiegebieden inderdaad het grootste detailhandelsaanbod bieden.

Wanneer we specifiek naar Ammerzoden, Hedel en Kerkdriel kijken, zien we dat verschillende sectoren in deze kernen vertegenwoordigd zijn. Onderstaande grafiek geeft hier meer inzicht in.

Grafiek 3: Aanwezigheid sectoren in de centrumgebieden



Bron: Regionale detailhandelsstructuurvisie Rivierenland, februari 2014 (Locatus retailverkenner, bewerking Ecorys)

4 Huidig beleid gemeente Maasdriel

4.1 Inleiding

Wanneer we het over centrumgebieden hebben, hebben we het niet over één specifiek thema. Er zijn verschillende onderwerpen die een directe samenhang hebben met detailhandel, het centrumgebied of de beleving van een dorpscentrum. Op verschillende van deze onderwerpen heeft de gemeente Maasdriel beleid vastgesteld. Dit beleid wordt hier kort toegelicht.

4.2 Huidig beleid

Hieronder wordt het huidige beleid van de gemeente Maasdriel per thema toegelicht. Dit wil niet zeggen dat er niet meer beleidsvelden zijn waar in een centrumgebied rekening mee gehouden moet worden. Enkel de meest voor de hand liggende worden hier besproken.

4.2.1 Concentratie van detailhandel

Het beleid van de gemeente is er op gericht om detailhandel in de centrumgebieden te centreren. Vanwege dit concentratiebeleid wordt een detailhandelsbeleid gevoerd dat niet voor alle kernen gelijk is. Er wordt onderscheid gemaakt in drie categorieën.

Categorie 1: De centrumgebieden Ammerzoden, Hedel en Kerkdriel. Detailhandel wordt in deze kernen gecentreerd. Het centrum heeft de bestemming centrum waarbij verschillende functies (detailhandel, horeca, maatschappelijk) uitwisselbaar zijn. Nieuwe detailhandel buiten het centrum wordt niet toegestaan.

Categorie 2: In de kernen Rossum en Velddriel is nog behoorlijk wat detailhandel aanwezig. Detailhandel is in deze kernen alleen toegestaan op locaties met de bestemming detailhandel. Er is wel een wijzigingsbevoegdheid in het bestemmingsplan opgenomen.

Categorie 3: In de kernen Alem, Heerewaarden, Hoenzadriel, Hurwenen, Well en Wellseind is weinig tot geen detailhandel aanwezig. In deze kernen is (kleinschalige) detailhandel voor de dagelijkse levensbehoeften (onder voorwaarden) toegestaan. De ervaring leert echter dat hier weinig tot geen gebruik van wordt gemaakt.

Detailhandel buiten de centrumgebieden

Als gevolg van de concentratiegedachte wordt detailhandel buiten de centrumgebieden (in Ammerzoden, Hedel en Kerkdriel) ontmoedigd. Huidige detailhandel wordt gerespecteerd, maar uitbreiding wordt met terughoudendheid bekeken. Daarnaast neemt de gemeente bij bestemmingsplanherzieningen, daar waar mogelijk (en zonder planschade), niet in gebruik zijnde detailhandelsbestemmingen weg.

4.2.2 Horeca

Horeca is een belangrijk onderdeel van een centrumgebied. Dit is ook de reden waarom in het centrumgebied gekozen is voor een bestemming centrum waarbij de functies detailhandel, dienstverlening en horeca uitwisselbaar zijn met elkaar. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat hier spelregels aan verbonden zijn. Zo is het niet altijd direct mogelijk een nieuwe horeca gelegenheid te starten en wordt ook onderscheid gemaakt tussen de verschillende categorieën horeca.

4.2.3 Terrassen

De mogelijkheid om op een terrasje te zitten is een meerwaarde voor een centrumgebied. Het is echter niet zomaar toegestaan een terras te plaatsen. Voor het exploiteren van een terras is altijd een vergunning nodig. Bij het wel of niet vergunnen van een terras wordt naar verschillende aspecten gekeken. Er wordt in ieder geval ook rekening gehouden met het karakter van de locatie, de aard van het bedrijf en de interactie met de omgeving. Daarnaast wordt ook gekeken naar openbare orde, overlast, (verkeers)veiligheid, zedelijkheid en gezondheid. Als één van deze onderwerpen in het geding komt, kan de vergunning worden geweigerd of ingetrokken. Dit is ook het geval wanneer schade aan de weg wordt toegebracht, het terras gevaar oplevert voor de bruikbaarheid van de weg of belemmerend werkt voor het beheer en onderhoud van de weg.

4.2.4 Parkeerbeleid

Het parkeerbeleid van de gemeente is vastgelegd in het mobiliteitsplan. Voor de centrumgebieden geldt dat de parkeervoorzieningen ruimte bieden aan zowel bewoners, werknemers als bezoekers. Een acceptabele parkeerdruk is een belangrijk onderdeel van de kwaliteit van de centrumgebieden. Ook voldoende parkeerplaatsen voor gehandicapten zijn nodig in de nabijheid van de winkels. In het parkeerbeleid worden normen gehanteerd voor verschillende functies.

Parkeernormen

De parkeernormen die worden gehanteerd zijn in de volgende tabel weergegeven. Wanneer nieuwe activiteiten aan een gebied worden toegevoegd, wordt de parkeerbalans opnieuw opgemaakt.

Tabel 4: Parkeernormen per functie

Functie/voorziening*	Parkeernorm	Eenheid
Woning	2,0	Per woning
Supermarkt	4,5	Per 100m2 bvo**
Bouwmarkt/tuincentrum/kringloopwinkel	2,7	Per 100m2 bvo
Overige winkels	3,75	Per 100m2 bvo
Kantoor met balie	3,5	Per 100m2 bvo
Kantoor zonder balie	2,5	Per 100m2 bvo
Bar/café/cafetaria	8,0	Per 100m2 bvo
Restaurant	16,0	Per 100m2 bvo
Hotel	1,5	Per hotelkamer

*voor niet genoemde functies wordt verwezen naar het parkeerbeleid

**bvo: bruto vloeroppervlak

Loopafstand parkeerplaatsen

Voor goed gebruik van de parkeerplaatsen moeten deze binnen acceptabele loopafstand liggen van de bestemming. Hiervoor gelden de waarden zoals weergegeven in onderstaand overzicht.

Tabel 5: Maximaal acceptabele loopafstand per functie

Functie	Maximaal acceptabele loopafstand
Wonen	100 m
Winkelen	150 m
Werken	150 m
Ontspanning	100 m
Gezondheidszorg	100 m
Onderwijs	100 m

4.2.5 Standplaatsenbeleid

Het is mogelijk om in de gemeente een standplaats in te nemen. De regels hiervoor liggen vast in de standplaatsenverordening. Hierin wordt onder andere ingegaan op locatie en aantal standplaatsen. In Ammerzoden, Hedel en Kerkdriel zijn de volgende locaties als vaste standplaatslocaties aangewezen.

- Ammerzoden: Jan de Witplein en De Haar;
- Hedel: plein op de hoek Kasteellaan/Voorstraat;
- Kerkdriel: Mgr. Zwijsenplein;

Per kern is een maximum aantal standplaatsvergunningen toegestaan. In Ammerzoden en sinds mei 2015 in Kerkdriel zijn dit er drie, in Hedel zes. In alle drie de kernen zijn maximaal drie standplaatsen per dag toegestaan. Incidentele standplaatsen (éénmalig voor maximaal vier dagen) worden hier niet met meegerekend.

Een ondernemer kan ook een aanvraag standplaatsvergunning indienen voor een andere locatie. Indien deze locatie geen belemmering oplevert voor de verkeersveiligheid of bruikbaarheid van de weg wordt de vergunning verleend.

4.2.6 Evenementenbeleid

In een centrumgebied worden evenementen gehouden. Afhankelijk van aard en schaal van het evenement moet een melding worden gedaan of een vergunning worden aangevraagd. Er moet altijd worden voldaan aan de voorwaarden die zijn opgenomen in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV). Als een vergunning moet worden aangevraagd, wordt deze getoetst op vier verschillende

onderdelen. Dit zijn de openbare orde, de openbare veiligheid, volksgezondheid of milieu. De weigering van een aanvraag moet altijd goed gemotiveerd zijn.

Bij het vergunnen van evenementen wordt altijd gekeken naar de belasting van een kern. Er zijn regels opgesteld voor de frequentie voor het houden van evenementen en eindtijden zodat de rust tot zekere mate is gegarandeerd.

Er zijn geen regels voor wie een evenement mag organiseren of welk type evenement georganiseerd mag worden. In principe kan iedereen een vergunning aanvragen.

Gezien het aantal evenementen dat jaarlijks plaatsvindt in Maasdriel (circa 100) en de APV beperkte en limitatieve weigeringsgronden kent, worden niet alle aanvragen van te voren besproken met bewoners en ondernemers. Een evenementenvergunning wordt gepubliceerd in Het Carillon en op www.overheid.nl. Belanghebbenden kunnen binnen zes weken kenbaar maken of zij bezwaar hebben tegen een evenement.

4.2.7 Zondagsopenstelling

Op dit moment mogen winkeliers alleen op zondag open zijn wanneer zij hier een ontheffing voor hebben aangevraagd. Zij kunnen een ontheffing aanvragen voor 12 zon- of feestdagen per jaar. Dit is vastgelegd in de winkeltijdenverordening. De wetgeving geeft aan dat gemeenten vrij zijn om wel of geen beleid te hanteren op de winkeltijden. In 2013 is, in overleg met ondernemers, afgesproken om aan de 12 zon- en feestdagen per jaar vast te houden.

4.2.8 Leegstand

De gemeente heeft, gezien de ervaren beperkte omvang van de problematiek, geen specifiek beleid gericht op het tegengaan van leegstand. In deze visie wordt hier wel verder op ingegaan.

4.3 Tot slot

Het huidige beleid geeft de mogelijkheden en beperkingen voor de functies en activiteiten in het centrumgebied weer. Op deze manier weet elke gebruiker van het gebied wat wel en niet is toegestaan. Uit de visie kan voortkomen dat beleid geëvalueerd en wellicht aangepast moet worden. Als dit het geval is, wordt dit meegenomen in het uitwerkingsprogramma dat in het laatste hoofdstuk is weergegeven.

5 De drie centrumgebieden

5.1 Inleiding

Als gemeente kunnen we aangeven waar wij vinden dat een kern naar toe zou moeten bewegen in de toekomst. Dit is echter geen garantie op succes. We kunnen trends signaleren en beleid formuleren, maar de makers van een gebied weten wat er leeft en speelt. Hun inbreng bij het komen tot een visie (en uitwerkingsprogramma) is nodig om tot realistische en gedragen ambities te komen. Uiteindelijk zijn we ook op elkaar aangewezen om de kansen en mogelijkheden van een gebied te benutten en de visie te realiseren.

5.2 Proces

Om tot een gedragen visie te komen is een proces doorlopen waar de ondernemers nauw bij betrokken zijn.

Ondernemersbijeenkomst

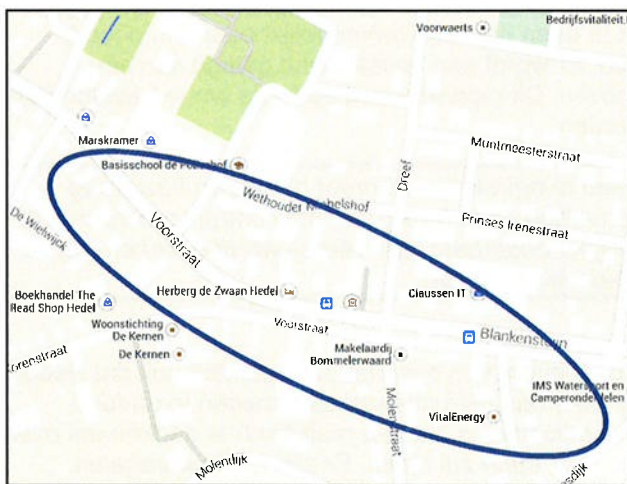
Om er achter te komen wat er leeft en speelt in een gebied is in elke kern een bijeenkomst georganiseerd waarbij de aanwezige ondernemers met stellingen werden gestimuleerd om in discussie te gaan met elkaar. Hierbij zijn verschillende thema's die verbonden zijn aan een centrumgebied, besproken. Op deze manier zijn we tot een aantal wensrichtingen gekomen. De verslagen van deze bijeenkomsten zijn terug te vinden in de bijlage.

Ambities centrumgebied

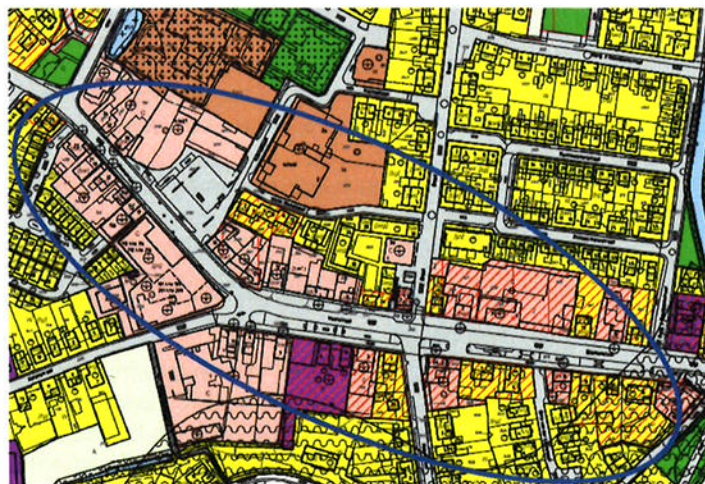
We zijn ons bewust dat niet alle uitgenodigde ondernemers bij deze bijeenkomst aanwezig konden of wilden zijn en enkel de mening van de aanwezigen is meegenomen. Voor elke geformuleerde wensrichting is gekeken of deze door de gemeente ondersteund kan worden. We hebben hierbij rekening gehouden met het algemeen belang, veranderingen in het beleidsveld ten opzichte van het huidige beleid en de geuite wensen van de ondernemers. De resultaten hiervan zijn weer teruggekoppeld aan de ondernemers. Deze gezamenlijke inspanningen hebben geresulteerd in een aantal ambities. Deze zijn hieronder per centrumgebied weergegeven. Het kan dus goed zijn dat de gemeente voor een bepaald thema per kern andere ambities hanteert. Dit is dan voortgekomen uit de wens van de ondernemers, maar is ook ingegeven door het karakter van en het vraag-aanbod speelveld binnen een kern. De ambities zijn input voor het uitwerkingsprogramma dat in het laatste hoofdstuk aan bod komt.

5.3 Hedel

Het centrumgebied van Hedel is geconcentreerd in de Voorstraat en Blankensteijn. De kaartjes hieronder geven weer hoe dit gebied er uit ziet en welke locaties de bestemming centrum (licht roze) hebben. Op deze locaties zijn meerdere functies mogelijk.



Kaartje 1: centrumgebied Hedel



Kaartje 2: bestemmingen centrumgebied Hedel

5.3.1 Input vanuit het bedrijfsleven

Zoals aangegeven is per kern een discussiebijeenkomst voor de ondernemers georganiseerd. De conclusies van de avond in Hedel zijn in de volgende tabel weergegeven.

Tabel 6: Uitkomsten ondernemersbijeenkomst Hedel

Gewenste ontwikkelingen	Ongewenste ontwikkelingen
Concentratie van activiteiten.	Doorgaand verkeer door het centrum niet gewenst.
Kasteelruïne als centrumgebied bestempelen.	Hoge investeringskosten.
Samenhang tussen kasteelruïne en bestaand winkelgebied.	Hoge huren.
Aantrekkelijkheid van de bereikbaarheid en het gratis parkeren behouden.	Te weinig parkeerplaatsen voor de toekomst (uitgaande van groei).
Beleving van het gebied versterken.	Langparkeerders.
Invullen van missende sectoren (horeca, mode).	Blauwe zone.
Mogelijkheden jonge ondernemers om in te stappen.	Standplaatsen voor al aanwezig aanbod.
Faciliteren klantenstroom.	Evenementen die de bereikbaarheid verminderen.
Marktvorming door clustering standplaatsen (voorkeursdagen woensdag of donderdag).	Zondagsopenstelling.
Een geschikte evenementenlocatie in het centrum.	
De wil om samen te werken en te investeren.	

5.3.2 Ambities per thema

Onderstaand is per thema aangegeven welke ambities we gezamenlijk nastreven. Als dit afwijkt van de wensen van de ondernemers, is aangegeven waarom dit zo is. Het gezamenlijke resultaat is in een kader weergegeven als ambitie voor dat thema. De uitwerking hiervan is opgenomen en toegelicht in het gezamenlijke uitwerkingsprogramma.

Concentratie van detailhandelsactiviteiten

Clustering van activiteiten heeft een positieve werking op de aantrekkelijkheid van een centrum. Om dit te realiseren heeft de gemeente het beleid om centrumactiviteiten te clusteren verankerd in de bestemmingsplannen.

Nieuwe detailhandel activiteiten zijn enkel toegestaan in het centrumgebied van Hedel.

Kasteelruïne

Op dit moment is de kasteelruïne geen onderdeel van het centrumgebied Hedel. Hier worden wel kansen gezien om de aantrekkelijkheid van het centrum te vergroten. Hoe deze ontwikkeling er uit zou moeten zien, is nog niet duidelijk. Ook de gemeente is van mening dat er 'iets' moet gebeuren met de kasteelruïne. En hoewel de gemeente de gedachte om dit als centrumgebied te bestempelen erg interessant vindt, is het nodig om meer onderzoek te doen naar de (on)mogelijkheden om goed te kunnen bepalen of en hoe dit zou kunnen gebeuren. Er wordt een laatste hand gelegd aan een rapport waarin de mogelijkheden worden weergegeven. Dit rapport vormt de basis om te bepalen hoe de kasteelruïne in de toekomst ontwikkeld gaat worden.

Het is gewenst de kasteelruïne bij het centrumgebied te betrekken. Doordat de wat en hoe vraag hierbij complex zijn en verder gaan dan alleen de invulling en beleving van het centrumgebied wordt de ontwikkeling van de kasteelruïne in een apart traject ondergebracht. Hierbij wordt bekeken wat de mogelijkheden zijn om de ruïne bij het centrumgebied te betrekken.

Bereikbaarheid

Hedel is goed bereikbaar voor eigen inwoners en bezoekers van buitenaf. Dit betekent ook dat Hedel goed ontsloten is voor doorgaand verkeer. Hoewel door reconstructiewerkzaamheden in en rond Hedel wordt geprobeerd de druk op het centrum te verlichten, is het niet realistisch te denken dat over de Voorstraat en Blankensteijn geen doorgaand verkeer meer zal rijden. Er zijn wel maatregelen getroffen om ervoor te zorgen dat hier met gepaste snelheid gereden wordt waardoor het doorgaande verkeer niet te verstorend werkt.

De weg door het centrum is en blijft een doorgaande weg. De weg is wel zo ingericht dat wordt gestimuleerd om hier met gepaste snelheid te rijden.

Parkeren

Op dit moment is voldoende parkeergelegenheid aanwezig. Bij ontwikkelingen in het gebied, die meer bezoekers met zich meebrengen, komt de parkeerbalans onder druk te staan. Bij toekomstige ontwikkelingen moet de parkeerbalans in evenwicht blijven en maatregelen genomen worden. Doordat gratis parkeren een trekker is voor het gebied, wordt dit niet veranderd.

Gratis parkeren is en blijft een trekker voor het centrumgebied. Om ook in de toekomst voldoende parkeerplaatsen beschikbaar te hebben, is het noodzakelijk om bij nieuwe ontwikkelingen naar nieuwe parkeermogelijkheden te kijken.

Langparkeren

De parkeerplaatsen in het centrumgebied zijn bedoeld voor de bezoekers van het gebied, niet voor langparkeerders. Dat de parkeerplaatsen wel zo gebruikt worden, noodzaakt om hier maatregelen tegen te treffen. Het is niet gewenst om een blauwe zone in te richten. Dit betekent dat het langparkeren aangepakt moet worden door elkaar te wijzen op de onwenselijkheid hiervan.

Langparkeren is niet gewenst en wordt geweerd in het centrumgebied.

Beleving gebied

Het centrumgebied is bij uitstek een plek waar activiteiten worden geconcentreerd. Dit komt de beleving van het gebied ten goede. Daarnaast wordt ervoor gezorgd dat de uitstraling van het gebied aansluit bij de gewenste beleving.

Het centrumgebied wordt een locatie waar beleving voorop staat. De bezoeker staat hierbij centraal.

Diversiteit winkelbestand

In het centrum is het winkelbestand op orde. Het is wel gewenst om de diversiteit in functies in het gebied te vergroten. Hierbij wordt, binnen de mogelijkheden, ingezet op branches die nog niet in het gebied aanwezig zijn zoals mode en horeca.

Het centrumgebied heeft een optimale invulling van het winkelbestand, zodat er voldoende diversiteit in het gebied aanwezig is. Hierdoor wordt de bezoeker gestimuleerd langer in het gebied te blijven.

Hoge investeringen

Door de ondernemers is aangegeven dat vestiging en ontwikkeling van ondernemers in het centrumgebied hoge investeringen met zich meebrengt. Hoe hoger deze zijn, hoe moeilijker het is de ontwikkelingen te realiseren. De gemeente snapt dit, maar beseft ook dat dit voornamelijk door de markt wordt bepaald. Dit neemt niet weg dat we willen gaan voor een centrumgebied waar het voor ondernemers aantrekkelijk is om zich te vestigen en te investeren.

Het centrumgebied is een plek waar het aantrekkelijk is voor ondernemers om zich te vestigen en te investeren.

Hoge huren

Om vestiging in het centrumgebied te stimuleren en leegstand te voorkomen, moet de gevraagde huur acceptabel zijn. Het is moeilijk hier op te sturen, omdat de hoogte van de huur wordt bepaald door de vastgoedeigenaren. Het is op voorhand ook niet aan te geven of een huurprijs te hoog is, dit wordt door de markt bepaald. We kunnen er wel op sturen dat als een locatie lang leeg staat, een gesprek met de eigenaar wordt aangegaan.

Om de bezetting in het gebied te behouden en leegstand te voorkomen, zijn de huren acceptabel.

Instapmogelijkheden jonge ondernemers

De gemeente ondersteunt de gedachte dat het voor jonge, startende ondernemers interessant en mogelijk moet zijn om zich te vestigen in het centrumgebied. De gemeente ziet voor zichzelf een faciliterende en stimulerende rol weggelegd. Daarnaast is hier voor eigenaren een rol weggelegd. Bijvoorbeeld door trapsgewijze huur in te voeren.

Het is voor jonge, startende ondernemers mogelijk om zich in het centrumgebied te vestigen.

Standplaatsen

Standplaatsen zijn gewenst in het centrumgebied. Concentratie van de standplaatsen op dag en locatie, creëren van een marktidee, vergroot de aantrekkelijkheid en de beleving. Daarbij is het gewenst dat de goederen die aangeboden worden een aanvullend aanbod leveren op het al aanwezige aanbod, dit binnen de mogelijkheden die de wet hiervoor biedt.

Clustering op locatie en in tijd van standplaatshouders is gewenst en heeft een aantrekkende werking voor het centrum. Daarnaast bieden standplaatshouders bij voorkeur een aanvullend product aan.

Evenementen

Wat betreft evenementen zijn ondernemers en gemeente het erover eens dat deze in het centrumgebied thuis horen. Evenementen verlevendigen het centrum en zijn een publiekstrekker waar het centrum zijn vruchten van kan plukken. Samenwerking tussen organisatie en ondernemers is daarbij wenselijk. Evenementen moeten zo worden georganiseerd dat ze de beleving van het centrum niet verstoren, maar versterken.

Evenementen in het centrumgebied versterken de beleving van het centrum. Hierbij moet in goed overleg tussen organisatie en ondernemers gekeken worden naar een optimaal gebruik van de ruimte.

Zondag openstelling

Op dit moment is het niet mogelijk om op zondag open te gaan, tenzij dit een vergunde koopzondag is. Wettelijk gezien mag de gemeente de winkeltijden los laten en aan de ondernemers zelf overlaten. De ondernemers hebben aangegeven dat er geen directe behoefte is aan zondag openstelling, maar dat zij beseffen dat de samenleving hier wel naar toe gaat. De gemeente heeft de intentie de winkeltijden los te laten en de ondernemers zelf te laten bepalen wanneer zij open gaan. Dit natuurlijk binnen de mogelijkheden die de Winkeltijdenwet biedt. Om koopzondagen aantrekkelijk te laten zijn voor het winkelend publiek is het gewenst dat de ondernemers hier afspraken over maken. Collectiviteit is hierbij erg belangrijk. Dit wordt echter aan de ondernemers zelf overgelaten.

Openingstijden worden vrij gelaten, binnen de mogelijkheden van de wet. Samenwerking tussen de ondernemers stimuleert de collectiviteit bij het beslissen wanneer zij wel/niet opengaan.

Leegstand

Leegstand is niet direct aan de orde in het centrumgebied. Het is dan ook niet nodig hier op in te zetten. Het is wel van belang om alert te blijven op signalen dat leegstand een probleem zou kunnen worden.

Leegstand is niet gewenst in het centrumgebied. Wanneer dit dreigt te gebeuren, wordt in overleg bekeken welke acties hiertegen gewenst zijn.

Samenwerking

De gemeente is voor samenwerking. Of dit nu tussen gemeente en ondernemers, ondernemers onderling of met nog andere partijen is, samenwerking maakt ons sterker. Om het centrumgebied te versterken is samenwerking tussen ondernemers en gemeente noodzakelijk en samenwerking tussen ondernemers onderling een voorwaarde.

Brede samenwerking is de voorwaarde voor het beheer en het realiseren van de ambities voor het centrumgebied.

Het centrumgebied van Kerkdriel is gecentreerd rondom het Mgr. Zwijsenplein en de Kerkstraat. Met de lichtroze kleur in het rechterkaartje is aangegeven welke locaties de centrumbestemming hebben en waar dus meerdere functies mogelijk zijn. Hierbij is het in 2014 gerealiseerde winkelcentrum nog niet meegenomen (witte vlak). De detailhandel die hier aanwezig is valt ook onder de bestemming centrum.



Zoals aangegeven is per kern een discussiebijeenkomst voor de ondernemers georganiseerd. De conclusies van de avond in Kerkdriel zijn in de volgende tabel weergegeven. Daarnaast is bij het vaststellen van de regionale visie een visie op het centrum van Kerkdriel aangeleverd door de ondernemersvereniging. Deze visie is als bijlage toegevoegd.

Gewenste ontwikkelingen	Ongewenste ontwikkelingen
Bezoekers buiten Kerkdriel ook aantrekken.	Teveel dezelfde type bedrijven in centrum. Goede balans detailhandel en horeca in het gebied is nodig.
Verlengen verblijf bezoekers door recreatieve component toe te voegen.	Dienstverlenende activiteiten. Deze zijn meer gewenst net buiten het centrum.
Uitstraling plein versterken.	Langparkeerders.
Diversiteit in het centrum.	Blauwe zone.
Een hotel en een impuls in recreatie.	Autovrije zone.
Verbinding centrum-recreatiegebieden	Standplaatshouders in het centrum.
Vermaak in de avonduren.	Clustering van standplaatsen (marktidee), 1 weekmarkt is voldoende.
Gratis parkeren behouden.	
Eenrichtingsverkeer.	
Alleen standplaatsen voor aanvullend aanbod.	
Sterke, aantrekkelijke markt (marktmeester).	
Evenementen in het centrum en het recreatiegebied.	
Evenementen in het centrum bij voorkeur op zondag.	
Aanpassen evenementenbeleid en instellen evenementencommissie.	
Zondag openstelling (collectief en aan markt overlaten)	
Aanpassen parkeernormenbeleid.	
Invulling geven aan de muziektent.	
Aandacht voor groen en oude bebouwing in het gebied, deze geven sfeer.	

5.4.2 Ambities per thema

Onderstaand is per thema aangegeven welke ambities we gezamenlijk nastreven. Als dit afwijkt van de wensen van de ondernemers, is aangegeven waarom dit zo is. Het gezamenlijke resultaat is in een kader weergegeven als ambitie voor dat thema. De uitwerking hiervan is opgenomen en toegelicht in het gezamenlijke uitwerkingsprogramma.

Verzorgingsgebied

Kerkdriel heeft een centrum dat ook een aantrekkingskracht heeft op mensen buiten de eigen kern. Het is de wens om dit te behouden. Door in te zetten op de diversiteit en aantrekkelijkheid van het centrum blijft Kerkdriel een locatie die ook voor mensen van buiten Kerkdriel interessant is om te bezoeken.

Kerkdriel heeft een centrumgebied dat aantrekkelijk is voor bezoekers van binnen en buiten de eigen kern.

Diversiteit gebied

In het centrum is het winkelbestand op orde. Het is wel gewenst om de diversiteit in functies in het gebied te vergroten. Hierbij wordt vooral gedacht aan activiteiten die het verblijf van de bezoeker verlengen en mensen verleiden om ook naar het centrum te komen wanneer er geen dagelijkse boodschappen gedaan hoeven te worden. Een meer recreatieve ontwikkeling die de dagelijkse component versterkt en verbinding van het centrum met het recreatiegebied kan hier aan bijdragen. Hierbij uiteraard rekening houdend met aard en schaal van het gebied. Het is bij deze ontwikkeling van belang dat kwaliteit voorop staat.

Het centrumgebied is aantrekkelijk door haar diversiteit aan activiteiten waarbij naast de behoefte aan de dagelijkse boodschappen, ook wordt ingezet op het verlengen van het verblijf door passende recreatieve activiteiten en de verbinding tussen centrum en recreatiegebied.

Uitstraling gebied

De uitstraling van het gebied kan nog een impuls gebruiken. Hierbij wordt onder andere aandacht gevraagd voor de oude bebouwing en het groen in het gebied, die de sfeer voor een groot deel bepalen. De uitstraling van het gebied door het bedrijfsleven zou hierbij moeten aansluiten.

De uitstraling van het gebied wordt bepaald door bestaande kenmerken zoals oude bebouwing en aanwezig groen. Dit wordt versterkt door de manier waarop het bedrijfsleven zich presenteert.

Horeca

In kwantitatieve zin is er voldoende horeca in het centrumgebied aanwezig. In kwalitatieve zin is het aanbod niet divers genoeg. Detailhandelondersteunende horeca is passend in het gebied. De aanvulling met overnachtingsmogelijkheden is gewenst. Hierbij is een goede balans tussen vraag en aanbod noodzakelijk, waarbij ook de balans van het totale gebied niet uit het oog wordt verloren.

Het centrum biedt een diversiteit aan horeca gelegenheden, passend bij de aard en schaal van het gebied. Hierbij is een juiste balans gevonden in vraag en aanbod en in activiteiten in het hele gebied.

Parkeren

In principe is er voldoende parkeergelegenheid aanwezig. Wel wordt aandacht gevraagd voor het bezet houden van de parkeerplaatsen door langparkeerders. Langparkeerders moeten meer gebruik maken van het parkeren op eigen terrein, zodat de openbare parkeerplaats beschikbaar is voor bezoekers. Daarnaast worden parkeerplaatsen aan het gebruik onttrokken. Dit moet inzichtelijk worden gemaakt.

Gratis parkeren en de bereikbaarheid zijn een trekker voor het gebied. De gemeente ondersteunt deze gedachte en gaat dit niet veranderen.

Gratis parkeren is en blijft een trekker voor het centrumgebied. Om voldoende parkeerplaatsen beschikbaar te hebben, wordt langparkeren geweerd van de openbare parkeerplaats.

Parkeerbeleid

Het parkeerbeleid is er op gericht om een evenwichtige balans voor parkeren in de openbare ruimte te realiseren. In hoofdstuk 4 is ingegaan op het huidige parkeerbeleid. De ondernemers hebben

aangegeven het gevoel te hebben dat het huidige beleid belemmerend werkt voor (nieuwe) ontwikkelingen. Druk en spreiding van functies zou meegenomen moeten worden in het beleid.

Het parkeerbeleid zorgt voor een evenwichtige balans voor parkeren in de openbare ruimte.

Standplaatsen

De gemeente is van mening dat standplaatsen in het centrumgebied thuishoren. De wens van de ondernemers is juist dat standplaatsen buiten het centrum worden gesitueerd en alleen beschikbaar zijn voor standhouders met een aanvullend aanbod. Op dit laatste is niet te sturen door de gemeente. De gemeente wil de ruimte geven aan standplaatshouders om hun waren aan te bieden. In het standplaatsenbeleid kan de gemeente wel de locaties van de standhouders bepalen. Bij het herzien van het beleid wordt naar de juiste balans tussen wensen en mogelijkheden gezocht.

Standplaatshouders zijn toegestaan op passende locaties en bieden bij voorkeur een product aan dat aanvullend is op het aanwezige aanbod.

Weekmarkt

De weekmarkt is een belangrijke trekker voor het gebied, mits deze consequent een compleet aanbod biedt, aaneengesloten is en er verzorgd uitziet. Hier zou op gestuurd en gecontroleerd moeten worden. Dit is mogelijk wanneer een marktmeester aanwezig is, die de continuïteit van de markt kan waarborgen. Dit komt het centrumgebied ten goede.

De markt is een wekelijks terugkerende trekker voor het centrumgebied. De markt biedt een kwalitatief goed en compleet aanbod aan de bezoekers.

Evenementen

Wat betreft evenementen zijn ondernemers en gemeente het erover eens dat deze in het centrumgebied thuis horen. Evenementen verlevendigen het centrum en zijn een publiekstrekker waar het centrum zijn vruchten van kan plukken. Samenwerking tussen organisatie en ondernemers is daarbij wenselijk. Evenementen moeten zo worden georganiseerd dat ze de beleving van het centrum niet verstoren, maar versterken.

Evenementen in het centrumgebied versterken de beleving van het centrum. Hierbij moet in goed overleg tussen organisatie en ondernemers gekeken worden naar een optimaal gebruik van de ruimte.

Muziektent

De muziektent is een karakteristiek onderdeel van het Mgr. Zwijsenplein. Deze zou meer en beter benut kunnen worden.

De muziektent is een niet weg te denken onderdeel van het centrumgebied en wordt volop gebruikt voor festiviteiten.

Zondagsopenstelling

Op dit moment is het niet mogelijk om op zondag open te gaan, tenzij dit een vergunde koopzondag is. Wettelijk gezien mag de gemeente de winkeltijden los laten en aan de ondernemers zelf overlaten. De ondernemers hebben aangegeven dat zondagsopenstelling gewenst is. De gemeente heeft de intentie de winkeltijden los te laten en de ondernemers zelf te laten bepalen wanneer zij open gaan. Dit natuurlijk binnen de mogelijkheden die de Winkeltijdenwet biedt. Om koopzondagen aantrekkelijk te laten zijn voor het winkelend publiek is het gewenst dat de ondernemers hier afspraken over maken. Collectiviteit is hierbij erg belangrijk. Dit wordt echter aan de ondernemers zelf overgelaten.

Openingstijden worden vrij gelaten, binnen de mogelijkheden van de wet. Samenwerking tussen de ondernemers stimuleert de collectiviteit bij het beslissen wanneer zij wel/niet opengaan.

Leegstand

Leegstand is niet direct aan de orde in het centrumgebied. Het is dan ook niet nodig hier op in te zetten. Het is wel van belang om alert te blijven op signalen dat leegstand een probleem zou kunnen worden.

Leegstand is niet gewenst in het centrumgebied. Wanneer dit dreigt te gebeuren, wordt in overleg bekeken welke acties hiertegen gewenst en mogelijk zijn.

Samenwerking

De gemeente is voor samenwerking. Of dit nu tussen gemeente en ondernemers, ondernemers onderling of met nog andere partijen is, samenwerking maakt ons sterker. Om het centrumgebied te versterken is samenwerking tussen ondernemers en gemeente noodzakelijk en samenwerking tussen ondernemers onderling een voorwaarde.

Brede samenwerking is de voorwaarde voor het beheer en het realiseren van de ambities voor het centrumgebied.

Diversiteit gebied

Hoewel er een behoorlijke diversiteit in aanbod aanwezig is in het centrum, is het aanbod niet compleet volgens de ondernemers. Twee branches zijn specifiek benoemd. Horeca en een drogisterij worden echt gemist. Vanuit de gemeente zijn er geen belemmeringen om deze branches in het centrumgebied toe te voegen. Het is van belang dat er een goede balans is tussen het aanbod dagelijkse behoefte en het aanbod funshoppen.

Het centrumgebied biedt een divers aanbod waarbij een goede balans is gevonden tussen de dagelijkse behoefte en het funshoppen.

Uitstraling gebied

De uitstraling van het centrumgebied laat te wensen over. Er mist een zekere mate van gezelligheid en sfeer. Om aantrekkelijk te zijn voor bezoekers is het gewenst activiteiten uit te voeren die bijdragen aan de sfeer en het gevoel van gezelligheid. Hierbij wordt gedacht aan sfeerverlichting, meer groen (op de juiste plekken) en een beter zicht op de winkels.

Het centrumgebied heeft een gezellige uitstraling en ademt sfeer uit die de bezoekers uitnodigt vaker en langer in het gebied te verblijven.

Kansen bedrijfsleven

Ammerzoden heeft een groot aanbod bedrijfsleven. Het centrumgebied zou een koppeling met dit bedrijfsleven goed kunnen benutten. Hierbij kan onder andere gedacht worden aan lunchende werknemers.

In (de nabijheid van) het centrum is volop bedrijfsleven aanwezig. De kansen die dit met zich meebrengt worden benut door de ondernemers in het centrumgebied.

Recreatie

Ammerzoden leent zich erg goed voor recreatieve initiatieven. Deze zijn ook volop aanwezig. De koppeling met het centrumgebied wordt echter nog wel eens gemist. Er wordt op ingezet om deze koppeling wel te maken. Hierbij kan onder andere gedacht worden aan recreatieve routes door en camperplaatsen in het centrum.

Recreatie is een zichtbaar onderdeel van de inrichting van het centrumgebied, waardoor bezoekers automatisch in het centrumgebied terecht komen.

Parkeren

Het centrumgebied Ammerzoden heeft voldoende parkeergelegenheid, al worden sommige locaties wel als knelpunt ervaren. Daarnaast is het niet altijd duidelijk waar geparkeerd kan worden. Het parkeerterrein aan De Haar is een plus voor het centrum.

Er is voldoende en duidelijk gemarkeerde parkeergelegenheid in het centrumgebied aanwezig.

Verkeerssituatie Haarstraat

Het centrumgebied wordt doorsneden door De Haarstraat. Bezoekers moeten zonder problemen in het gebied kunnen rondlopen. De verkeerssituatie en inrichting ter plaatse leent zich daar nu niet voor. Het is gewenst om de ruimte zo in te richten dat het duidelijk is dat het hier een gebied betreft waar veel voetgangers verblijven.

Het centrumgebied Ammerzoden is een prettig en veilig gebied om in te verblijven.

Standplaatsen

Standplaatsen zijn gewenst in het centrumgebied. Concentratie van de standplaatsen op dag en locatie, creëren van een marktidee, vergroot de aantrekkelijkheid en de beleving. Daarbij is het gewenst dat de goederen die aangeboden worden een aanvullend aanbod leveren op het al aanwezige aanbod, dit binnen de mogelijkheden die de wet hiervoor biedt.

Clustering op locatie en in tijd van standplaatshouders is gewenst en heeft een aantrekkende werking voor het centrum. Daarnaast bieden standplaatshouders bij voorkeur een aanvullend product aan.

Evenementen

Wat betreft evenementen zijn ondernemers en gemeente het erover eens dat deze in het centrumgebied thuis horen. Evenementen verlevendigen het centrum en zijn een publiekstrekker waar het centrum zijn vruchten van kan plukken. Samenwerking tussen organisatie en ondernemers is daarbij wenselijk. Evenementen moeten zo worden georganiseerd dat ze de beleving van het centrum niet verstoren, maar versterken.

Evenementen in het centrumgebied versterken de beleving van het centrum. Hierbij moet in goed overleg tussen organisatie en ondernemers gekeken worden naar een optimaal gebruik van de ruimte.

Zondagsopenstelling

Op dit moment is het niet mogelijk om op zondag open te gaan, tenzij dit een vergunde koopzondag is. Wettelijk gezien mag de gemeente de winkeltijden los laten en aan de ondernemers zelf overlaten. De ondernemers hebben aangegeven dat zondagsopenstelling gewenst is. De gemeente heeft de intentie de winkeltijden los te laten en de ondernemers zelf te laten bepalen wanneer zij open gaan. Dit natuurlijk binnen de mogelijkheden die de Winkeltijdenwet biedt. Om koopzondagen aantrekkelijk te laten zijn voor het winkelend publiek is het gewenst dat de ondernemers hier afspraken over maken. Collectiviteit is hierbij erg belangrijk. Dit wordt echter aan de ondernemers zelf overgelaten.

Openingstijden worden vrij gelaten, binnen de mogelijkheden van de wet. Samenwerking tussen de ondernemers stimuleert de collectiviteit bij het beslissen wanneer zij wel/niet opengaan.

Leegstand

In Ammerzoden wordt leegstandsproblematiek ervaren. Panden staan lang(er) leeg wat de uitstraling van het gebied niet ten goede komt. Oorzaak van de lange leegstand wordt mede veroorzaakt door de hoogte van de huren. Deze worden door de eigenaren bepaald. Doordat hier niet altijd iets aan gedaan kan worden, wordt ingezet op het verpakken van de leegstand door de lege etalages aantrekkelijk te maken.

Er is weinig tot geen leegstand in het centrumgebied. Daar waar toch leegstand is, wordt deze verpakt in een aantrekkelijke verpakking.

Samenwerking

De gemeente is voor samenwerking. Of dit nu tussen gemeente en ondernemers, ondernemers onderling of met nog andere partijen is, samenwerking maakt ons sterker. Om het centrumgebied te versterken is samenwerking tussen ondernemers en gemeente noodzakelijk en samenwerking tussen ondernemers onderling een voorwaarde.

Brede samenwerking is de voorwaarde voor het beheer en het realiseren van de ambities voor het centrumgebied.

5.6 Overkoepelende visie centrumgebieden en het palet aan ambities

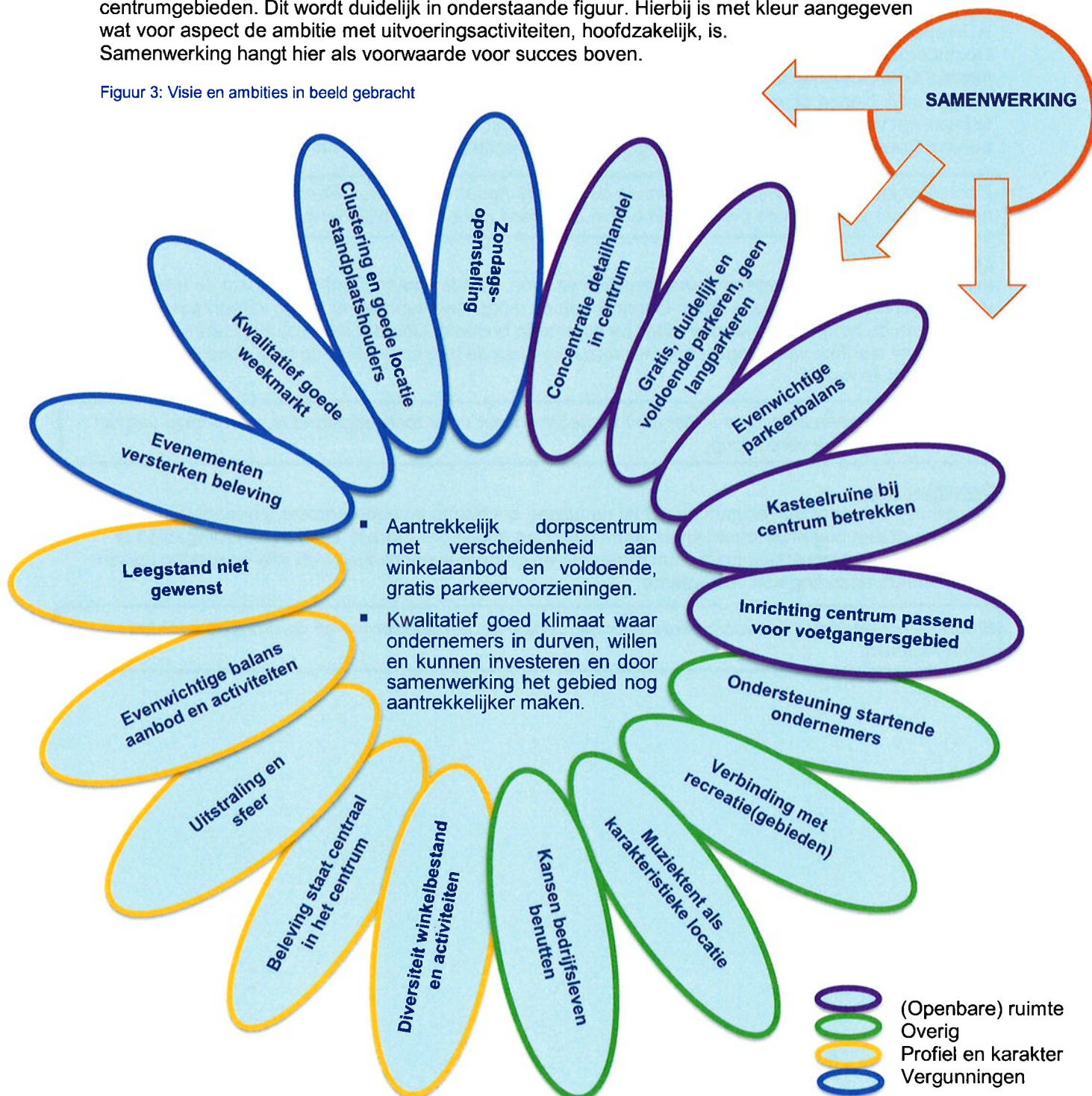
Wanneer we kijken naar alle input die verkregen is wordt duidelijk dat ingezet wordt op de ontwikkeling van de centrumgebieden tot aantrekkelijke gebieden voor inwoners, ondernemers en bezoekers van buitenaf. Doordat dit in alle drie de centrumgebieden de boventoon voert, is een overkoepelende visie voor de centrumgebieden geformuleerd.

Een aantrekkelijk dorpscentrum waar bezoekers een verscheidenheid aan winkelaanbod aantreffen met voldoende en gratis parkeervoorzieningen.

Een kwalitatief goed klimaat waar ondernemers in durven, willen en kunnen investeren en door samenwerking het gebied nog aantrekkelijker maken.

De genoemde ambities dragen allemaal bij aan het realiseren van de overkoepelende visie voor de centrumgebieden. Dit wordt duidelijk in onderstaande figuur. Hierbij is met kleur aangegeven wat voor aspect de ambitie met uitvoeringsactiviteiten, hoofdzakelijk, is. Samenwerking hangt hier als voorwaarde voor succes boven.

Figuur 3: Visie en ambities in beeld gebracht



5.7 Tot slot

Hoewel er per centrumgebied verschillen zijn per thema, kunnen we concluderen dat voor een groot aantal thema's hetzelfde wordt gedacht en gewenst. Aantrekkelijkheid en beleving van het centrum staan hierbij voorop, omdat zij een gebied maken tot wat het is. Daarnaast is de mogelijkheid om makkelijk (gratis) te parkeren van groot belang. In het uitwerkingsprogramma wordt verder ingezoomd op de acties die nodig zijn om de ambities te realiseren. Om dit tot een succes te maken, en dit is al vaker genoemd, is samenwerking een voorwaarde. Partijen hebben elkaar nodig om acties uit te kunnen voeren. Dit is ook de reden dat tijdens de tweede bijeenkomst met de ondernemers is voorgesteld om, per centrumgebied, een centrumcommissie in te stellen. Deze commissie houdt de algemene belangen voor een centrumgebied in het oog en is de directe (gespreks)partner van de gemeente en derden voor afstemming en uitvoer van de verschillende activiteiten. Het idee van een centrumcommissie is enthousiast ontvangen en direct als actie door de ondernemers opgepakt.

6 Het uitwerkingsprogramma

6.1 Inleiding

In het voorgaande hoofdstuk zijn de ambities per thema geformuleerd. Deze ambities moeten de verschillende centrumgebieden uiteindelijk gaan versterken. Om dit te realiseren zijn acties nodig. Deze zijn opgenomen in het uitwerkingsprogramma. In dit hoofdstuk wordt ook ingegaan op het vervolgproces en de financiën die nodig zijn om het uitwerkingsprogramma uit te voeren.

6.2 Het uitwerkingsprogramma

De acties die in het uitwerkingsprogramma zijn opgenomen dragen bij aan de realisatie van de ambities, en dus visie, die voor de centrumgebieden is geformuleerd. In de tabel op de volgende pagina worden eerst die ambities weergegeven die voor elke kern (ongeveer) hetzelfde zijn. Per ambitie wordt aangegeven welke activiteiten bijdragen aan de realisatie. Deze zijn gebied overschrijdend, wat niet wil zeggen dat bij de uitvoering geen gebied specifieke maatregelen worden getroffen. De overige ambities worden per kern aangegeven. Ook hier zijn activiteiten aan gekoppeld. Per activiteit is aangegeven wie de trekker van deze actie is, gemeente of centrumcommissie. Daarnaast wordt een korte toelichting op de actie gegeven. Als laatste kan de status van een actie worden weergegeven.

Het uitwerkingsprogramma is een dynamisch programma. De looptijd van de visie is vier jaar. Dit betekent dat de komende jaren acties kunnen worden toegevoegd die bijdragen aan de realisatie van de ambities. Op dit moment is ook nog niet aan elke ambitie een actie gekoppeld. Hier kan later nog invulling aan gegeven worden.

6.1 Hoe nu verder

Als de visie is vastgesteld door de gemeenteraad, kan gestart worden met de realisatie van de ambities. Zoals eerder aangegeven is samenwerking een voorwaarde voor succes. Samenwerking tussen gemeente en ondernemers, ondernemers onderling en samenwerking met andere partijen (omwonenden, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, enz.).

Per actie zorgt de trekker van de actie voor een projectvoorstel waarbij wordt aangegeven wat wordt uitgevoerd, wie daarbij nodig zijn en wat de verwachte kosten zijn. Hier wordt, per actie, financiering bij gezocht.

6.2 Financiën uitwerkingsprogramma

Om de acties waar we als gemeente voor aan de lat staan, uit te kunnen voeren zijn middelen en capaciteit nodig. In de begroting 2016 is budget voor economische zaken opgenomen. Hieruit kunnen (kleine) activiteiten gefinancierd en/of gestimuleerd worden. Daarnaast ligt er ook een financiële verantwoordelijkheid bij andere partijen. Gezamenlijk gaan we de ambities realiseren. Bij het verder uitwerken van de activiteiten wordt duidelijk wat verder nodig is voor de realisatie van de ambities. Als dit voor het gemeentelijk aandeel niet past binnen huidige capaciteit en/of budget, wordt dit op dat moment aan de raad voorgelegd.

Tabel 9: Het uitwerkingsprogramma

Ambitie	Actie	Trekker	Toelichting	Status
Overkoepelend				
Samenwerking	Instellen centrumcommissie.	Centrum-commissie	Alle drie de centra hebben in de tweede bijeenkomst direct een centrumcommissie samengesteld. De commissie zet zich in voor het belang van het centrumgebied en wordt de gesprekspartner voor de gemeente.	
	Invoeren structureel overleg.	Allen	Samenwerking is de voorwaarde voor succes. Door structureel met elkaar in overleg te blijven en elkaar op te zoeken wanneer nodig, wordt invulling gegeven aan deze samenwerking.	
Nieuwe detailhandel activiteiten enkel in het centrumgebied	-	Gemeente	Is onderdeel van het huidige beleid.	
	Actief beleid detailhandel buiten centrumgebieden.	Gemeente	In het huidige beleid wordt bestaande detailhandel gerespecteerd, maar uitbreiding wordt met terughoudendheid bekeken. De gemeente neemt daar waar mogelijk (zonder planschade) niet in gebruik zijnde detailhandelsbestemmingen bij bestemmingsplan herzieningen weg.	
Er is een evenwichtige balans voor parkeren in de openbare ruimte.	Actualisatie parkeerbeleid.	Gemeente	Bij de actualisatie wordt gekeken of de huidige parkeernormen nog voldoen.	
Langparkeren is ongewenst en geweerd uit het centrumgebied.	Afspraken maken over parkeren voor personeel.	Centrum-commissie	In het centrumgebied spreekt men elkaar aan op het langparkeren.	
Het standplaatsenbeleid biedt passende mogelijkheden voor het faciliteren van standplaatshouders.	Actualisatie standplaatsenbeleid.	Gemeente	Bij actualisatie wordt specifiek gekeken naar mogelijkheden marktforming voor Hedel en Ammerzoden en passende locaties voor Kerkdriel.	
Evenementen versterken de beleving van het gebied, waarbij optimaal gebruik wordt gemaakt van de ruimte.	Actualisatie evenementenbeleid.	Gemeente	De gemeente is beperkt in mogelijkheden om regels aan de organisatie van evenementen te verbinden. Met actualisatie van het beleid wordt gekeken waar de ruimte zit om bij te dragen aan realisatie van het wensbeeld.	
	Afstemming evenementen organisatie en centrumcommissie.	Gemeente/ Centrum-commissie	Om het versterkende effect van evenementen optimaal te benutten, stemmen organisatie en centrumcommissie locatie en mogelijkheden goed met elkaar af. De gemeente wijst organisaties op de centrumcommissie door dit in de toewijzingsbrief op te nemen.	
	Invoeren evenementenkalender	Centrum-commissie	Om overzicht te hebben over de activiteiten in het centrumgebied en waar mogelijk/gewenst hier als ondernemers op in te spelen, wordt een evenementenkalender bijgehouden.	
Openingstijden worden vrij gelaten.	Actualisatie winkeltijdenbeleid.	Gemeente	Bij vaststelling van de visie wordt voorgesteld de winkeltijden vrij te laten.	
	Afstemmen zondagsopenstelling.	Centrum-commissie	Collectief open zijn is aantrekkelijker voor het centrumgebied.	
Leegstand is niet gewenst.	Leegstand monitoren.	Centrum-commissie	De ondernemers zijn dagelijks in het gebied. Langdurige leegstand kan dus makkelijk wordenesignaleerd.	
	Gesprekken vastgoedeigenaren.		Wanneer leegstand een probleem wordt, worden gesprekken met vastgoedeigenaren gehouden om te kijken of iets met de huren gedaan kan worden (verlaging, trapsgewijs, instaptarief).	
	Leegstand verpakken.	Centrum-commissie	Als leegstand zich voordoet toont een mooie etalageruit aantrekkelijker dan een lege. In overleg met eigenaren kunnen de etalages beplakt worden met raam stickers om zo de uitstraling van het lege pand te verbeteren.	

Ambitie	Actie	Trekker	Toelichting	Status
Hedel				
Betrekken kasteelruïne bij centrumgebied.	Onderzoek kasteelruïne.	Gemeente	In een apart traject wordt bekeken wat de functionele mogelijkheden voor de kasteelruïne zijn.	
De inrichting van de doorgaande weg stimuleert gepaste snelheid.	-	Gemeente	De inrichting van de weg nodigt niet uit tot rijden met hoge snelheid.	
Beleving staat voorop, waarbij de bezoeker centraal staat.	Door samenwerking en gezamenlijke acties eenduidigheid in sfeer uitstralen.	Centrum-commissie	Door gezamenlijk op te trekken in bijvoorbeeld thema's (kerst, lente, enz.) kan een totaalplaatje worden gecreëerd dat aantrekkelijk is voor bezoekers.	
Voldoende diversiteit waardoor bezoekers langer blijven.				
Ondersteuning starters	Mogelijkheden stimulerende maatregelen in beeld brengen.	Gemeente	Er wordt gekeken naar de mogelijkheden om starters te ondersteunen met programma's zoals IkStartSmart.	
	Jonge ondernemers begeleiden.	Centrum-commissie	Ondernemers zetten in op ondersteuning, begeleiding en coaching van nieuwe ondernemers.	
Kerkdriel				
Het gebied is aantrekkelijk door diversiteit aan activiteiten.				
Verbinding met recreatie(gebieden)	Fysieke verbinding centrum en recreatiegebied	Centrum-commissie	Zeker in de zomermaanden is het interessant de bezoekers van de recreatiegebieden te wijzen op het centrumgebied en haar activiteiten. Door bijvoorbeeld een looproute of treintje wordt de fysieke verbinding gelegd.	
De uitstraling van het gebied wordt bepaald door gebouwen en groen. Dit wordt versterkt door presentatie bedrijfsleven.	Afspraken maken over gewenst onderhoud gebouwen en groen.	Gemeente	Door gezamenlijk afspraken te maken is duidelijk wat verwacht mag worden. Hierbij wordt wel ingezet op een optimalisatie van de uitstraling van het gebied.	
	Afspraken maken over presentatie naar buiten toe.	Centrum-commissie	Door aan te sluiten op de sterke punten van het gebied en seizoenen, wordt de uitstraling versterkt. Hierbij kan worden gedacht aan gezamenlijke thema's als lente, herfst, kerst.	
Juiste balans vraag-aanbod horeca en balans totaal aan activiteiten.				
	Mogelijkheden combifuncties in kaart brengen.	Gemeente	De combifunctie detailhandel-horeca is in opmars. Om hier op te kunnen anticiperen worden mogelijkheden in beeld gebracht.	
Voldoende parkeerplaatsen beschikbaar.	Inzichtelijk maken welke parkeerplaatsen aan het gebruik onttrokken worden.	Gemeente	Om de parkeermogelijkheden optimaal te benutten wordt inzicht verkregen in het gebruik van de parkeerplaatsen. Afhankelijk van de resultaten worden hier vervolgacties aan gekoppeld.	
Kwalitatief goede weekmarkt.	Marktmeester aanstellen - versterkend inzetten.	Gemeente	De onbekendheid van de marktmeester bij de ondernemers geeft aan dat deze anders moet worden ingezet.	
De muziektent wordt gebruikt voor festiviteiten.	Mogelijkheden opknappen inzichtelijk maken.	Gemeente	Het is de wens om de muziektent een prominenter rol op het plein te geven. Hierbij is het van belang dat de muziektent er goed uitziet. Hierbij wordt uiteraard contact gezocht met de eigenaar van de muziektent.	
	Mogelijkheden inzet en gebruik inzichtelijk maken.	Centrum-commissie	Om de muziektent een prominente rol te geven, moet deze ook intensiever gebruikt gaan worden. De mogelijkheden hiervoor worden bekeken.	

Ambitie	Actie	Trekker	Toelichting	Status
Ammerzoden				
Een divers aanbod met een goede balans dagelijks - en funshoppen.				
Duidelijk gemarkeerde parkeerplaatsen aanwezig.	Parkeerplaatsen duidelijk markeren.	Gemeente	De parkeervakken worden duidelijk gemarkeerd zodat geen misverstand kan ontstaan over waar geparkeerd mag worden.	
Het centrumgebied is een prettig en veilig gebied om te verblijven.	Beoordelen en inrichten verkeerssituatie De Haar.	Gemeente	Er wordt een plan opgesteld om de verkeerssituatie ter plekke te verbeteren.	
	Verplaatsen bushalte	Gemeente	Het is gewenst de bushalte op een andere locatie te plaatsen.	
Evenementen versterken beleving	Mogelijkheden verplaatsen kermis naar de Kerkstraat.	Gemeente	Het is de wens de kermis te verplaatsen naar de Kerkstraat. Dit schijnt (nog) niet mogelijk te zijn. Er wordt gekeken naar wat nodig is om dit wel mogelijk te maken.	
Gezellige uitstraling en sfeer.	Sfeerverlichting aanbrengen	Centrum-commissie	Om meer sfeer en gezelligheid in het centrum aan te brengen wordt sfeerverlichting aangebracht.	
	Voldoende groen op de juiste plekken (groenplan opstellen).	Gemeente	Om het centrum aanzicht aantrekkelijker te maken wordt op goed gekozen locaties daar passend groen aangebracht.	
	Mogelijkheden buitendecoratie / reclame uitingen in kaart brengen en benutten.	Gemeente/ Centrum-commissie	Om het zicht op de winkels te verbeteren, moeten de winkels zichtbaar zijn. Dit kan door juist groen op de juiste plek, maar ook door buitendecoratie en/of reclame uitingen bij de winkels. Het is bij de ondernemers niet bekend wat hierbij is toegestaan.	
Kansen bedrijfsleven benutten		Centrum-commissie	Door speciaal op het bedrijfsleven gerichte acties wordt zij verleidt om naar het centrumgebied te komen voor lunches, vergaderingen, borrels.	
Recreatie is een zichtbaar onderdeel van het centrum.	Huidige recreatie mogelijkheden in kaart brengen.	Centrum-commissie	Verschillende routes lopen door het dorp. Er wordt in kaart gebracht hoe deze routes lopen, waarna gekeken kan worden of deze ook door het centrumgebied geleid kunnen worden.	
	Mogelijkheden camperlocaties in kaart brengen	Gemeente	De gemeente heeft de mogelijkheid camperlocaties aan te wijzen. Er wordt inzichtelijk gemaakt wat hierbij mogelijk is in locaties en voorzieningen.	

Bijlage 1 Verslagen discussiebijeenkomsten

Aanwezig:

A Van den Anker
D. van der Schoot
G. Ruisch
L. van Rijsewijk
S. Segers
G. van Keulen

F. van Berge
A. van Venrooij
T. Beljaars
N. Schneider
J-H. de Vreede
K. van Amersfoort

Afgemeld: K. Burgers

Aanleiding

De bijeenkomst is georganiseerd om input te krijgen voor de visie centrumgebieden die de gemeente in samenwerking met de ondernemers(verenigingen) op gaat stellen. Tijdens deze bijeenkomst worden meerdere stellingen voorgelegd. Deze zijn behoorlijk zwart-wit en geven niet de mening van de gemeente weer. Ze zijn bedoeld om de discussie te voeden en op die manier de mening van de ondernemers te peilen.

De stellingen

Per stelling wordt weergegeven hoe hier over het algemeen over werd gedacht (rood = niet mee eens, groen = mee eens). Daarna wordt kort weergegeven wat de input voor de visie is die uit de discussie is voortgekomen.

Als je aan het centrum van Hedel denkt, waar denk je dan aan?

Detailhandel
Supermarkt domineert
Kern

Functioneel/dagelijkse
behoefte
Weg snijdt er doorheen
(haat-liefde)

Meer diversiteit
Ontmoetingsplek mist
Geen horeca aan het plein
Trekker sfeer/beleving nodig

- 1) *De Voorstraat is het hart van het centrum, de Blankensteijn is een aanloopstraat.*
Hoe geconcentreerder, hoe beter.



- 2) *Het betrekken van de kasteelruïne bij het centrum, geeft het centrum meer aantrekkingskracht.*
3) *De kasteelruïne kan ontwikkeld worden tot het recreatieve hart van het centrum.*



Wat betreft gebied ja, wat betreft functies goed nadenken. Het zou een samenhangend geheel moeten zijn. De doorgang tussen beide moet betrokken worden in het totaalplaatje. De school brengt reuring in het gebied, maar staat op een ongelukkige locatie.

- 4) *Hedel heeft een lokale opvangfunctie en geen aantrekkingskracht buiten de eigen kern.*
Hedel trekt ook bezoekers uit Maaspoort en Engelen. De aantrekkingskracht zit hem in



- gratis parkeren
- aantal winkels
- bereikbaarheid

De beleving in/van het gebied kan beter.

De aantrekkelijkheid van de bereikbaarheid behouden, maar doorgaand verkeer (ri Ammerzoden) weren. Dit verhoogt de verblijfskwaliteit.

- 5) *Hedel is/wordt een centrum waar mensen graag recreatief verblijven en niet alleen hun dagelijkse boodschappen doen.*



Iedereen is het hier mee eens. Om het te bereiken zijn nog wel een aantal dingen nodig. Wat mist in het centrum:

- horeca - terras
- sfeer - beleving
- er is nog ruimte voor mode

Ondernemers vinden dat investeringen en huurprijzen voor startende ondernemers nu nog te hoog zijn. Zoeken naar oplossingen voor (jonge) ondernemers om in te stappen.

De ondernemers geven aan dat de klantenstroom gefaciliteerd zou moeten worden.

Het centrum zou meer samenhang moeten hebben om meer mensen aan te trekken.

De helftheuvelpassage wordt als een goed voorbeeld gezien.

6) *Er zijn voldoende parkeermogelijkheden in en rond het centrum.*



7) *Een blauwe zone beperkt het recreatief verblijf in het centrumgebied.*

Er zijn veel gebruikers van de parkeerplaatsen (groene kruis, school, kernen, winkelend publiek). Hierbij zitten veel langparkeerders. Zonder langparkeerders zou er nu net aan voldoende parkeergelegenheid zijn. Voor de toekomst (uitgaand van groei) is dit te weinig.

Een blauwe zone wordt niet als oplossing gezien, dit belemmert het recreatief verblijf (100% groen). Aan de Blankensteijn is ruimte beschikbaar, daarnaast zouden bezoekers van de school bij de gymzaal kunnen parkeren. Ook wordt aandacht gevraagd voor niet gerealiseerde/gebruikte parkeerplaatsen op eigen terrein.

8) *In het centrum is ruimte voor standplaatshouders.*



9) *Standplaatsen mogen niet ten koste gaan van parkeerplaatsen.*

Standplaatsen geven sfeer en trekken publiek. Er moet wel gekeken worden naar de locatie en naar de voorwaarden.

10) *Meer standplaatshouders op minder dagen heeft een aantrekkende werking voor het centrum.*



De meeste ondernemers zijn het hiermee eens. De standplaatshouders zouden wel aanvullend aanbod moeten leveren (branchering). Het clusteren van standplaatshouders op minder dagen wordt positief ervaren, krijg je een marktidee. Voorkeursdagen hiervoor zijn woensdag of donderdag.

11) *Evenementen horen thuis in het centrumgebied.*



12) *Evenementen mogen het doorgaand verkeer/winkelend verkeer niet belemmeren.*

13) *Er mogen meer (avond)evenementen worden georganiseerd in het centrum.*

Evenementen mogen niet ten koste gaan van de bereikbaarheid. Ook zijn afsluitingen niet gewenst. Evenementen houden op de parkeerplaats is geen optie en de ondernemers gebruiken hier de Blankensteijn liever niet voor. (Meer) Evenementen zijn gewenst in het centrum, maar er is nu geen ruimte. Een locatie voor evenementen in het centrum is gewenst.

14) *Zondag openstelling is niet gewenst.*



De meningen zijn verdeeld, maar de meerderheid is het eens met deze stelling. Op dit moment is er nog te veel weerstand bij publiek en ondernemers. Doordat zondag openstelling wel steeds meer een trekker voor publiek wordt en andere gebieden hier in meegaan, worden de ontwikkelingen wel gevolgd.

15) *Er is geen sprake van leegstandproblematiek in het centrumgebied van Hedel.*



Eén pand leegstand is nog geen problematiek. Op dit moment is leegstand in Hedel nog geen probleem, maar het ligt wel op de loer.

Rol van de ondernemers

Na de stellingen wordt kort ingegaan op de rol die de ondernemers in willen/kunnen nemen bij het opstellen/realiseren van de centrumvisie. De ondernemers willen graag in gesprek blijven. Wanneer er faciliteiten worden gecreëerd om te ondernemen, willen ondernemers investeren. Daarnaast wordt gezien dat samenwerking noodzakelijk is om tot realisatie van de visie te komen.

Vervolgtraject

De geleverde input wordt verzameld en besproken in het gemeentehuis. Met de ambtelijke input wordt een conceptvisie opgesteld welke in het najaar wordt besproken met de ondernemers.

Aanwezig:

T. Collard	W. van Oorschot	R. van Oers
W. van den Oord	M. de Wildt	J. Broekmeulen
T. van den Oord	B. Oldenhuis	M. van der Hoff
J. Verhoeckx	J. van Diesen	J-H. de Vreede
G. de Ruyter	E. Pardoel	K. van Amersfoort
G. Daams	G. Sars	

Afgemeld: M. Moors, C. Broekmeulen

Aanleiding

De bijeenkomst is georganiseerd om input te krijgen voor de visie centrumgebieden die de gemeente in samenwerking met de ondernemers(verenigingen) op gaat stellen. Tijdens deze bijeenkomst worden meerdere stellingen voorgelegd. Deze zijn behoorlijk zwart-wit en geven niet de mening van de gemeente weer. Ze zijn bedoeld om de discussie te voeden en op die manier de mening van de ondernemers te peilen.

De stellingen

Per stelling wordt weergegeven hoe hier over het algemeen over werd gedacht (rood = niet mee eens, groen = mee eens). Daarna wordt kort weergegeven wat de input voor de visie is die uit de discussie is voortgekomen.

Als je aan het centrum van Kerkdriel denkt, waar denk je dan aan?

Het mooiste centrum/plein van de gemeente.

Het winkelhart van de gemeente.

Positieve ontwikkelingen.

- 1) *Kerkdriel heeft een lokale opvangfunctie en geen aantrekkingskracht buiten de eigen kern.*

Bezoekers komen uit meerdere kernen.

Door de winkelconcentratie is het centrum en haar bezoekers gegroeid.

In de toekomst is het gewenst en wellicht noodzakelijk om bezoekers buiten de eigen kern aan te trekken.



- 2) *Kerkdriel is een centrum waar mensen graag recreatief verblijven en niet alleen hun dagelijkse boodschappen doen.*

Bezoekers komen nu voor hun dagelijkse boodschappen. Voor de toekomst is het recreatieve verblijf gewenst, zonder het dagelijkse uit het oog te verliezen. De recreatieve component moet de dagelijkse component versterken. Doel is om het verblijf te verlengen.



- 3) *Het centrumgebied heeft voldoende diversiteit en kwaliteit om de consument aan te trekken.*

De meeste ondernemers zijn het hiermee eens. Het winkelbestand is op orde, de horeca is op de goede weg. De functies in het centrumgebied zijn uitwisselbaar (detailhandel, dienstverlening, horeca), maar dienstverlening ziet men liever net buiten het centrum.

De diversiteit zou gestuurd kunnen worden door te faciliteren.

De uitstraling van het plein kan wel worden verbeterd.



- 4) *Er is meer (dag)horeca gewenst in het centrum.*

- 5) *Het horeca aanbod is divers genoeg.*

De ondernemers zijn verdeeld over de hoeveelheid horeca in het gebied. Er is pas een nieuwe horeca gelegenheid bijgekomen, waardoor de meerderheid vindt dat het aanbod in kwantitatieve zin voldoende is.

Het aanbod is kwalitatief gezien niet divers genoeg. Er mist een hotel.

Een impuls in de recreatie is een impuls voor het centrumgebied. Een echte camping kan hier bijvoorbeeld aan bijdragen.

Er moet in ieder geval voor gezorgd worden dat vraag en aanbod op elkaar afgestemd wordt.

Om een en ander te realiseren is beleid vanuit de gemeente nodig en naast inzet van de ondernemers ook de bereidheid om naar het collectief belang in plaats van het individueel belang te kijken.



- 6) *In het centrum is ruimte voor meer vermaak voor de avonduren.* 
Het plein mag 's avonds ook leven. Er wordt zeker ruimte gezien voor vermaak in de avonduren. Hierbij wel rekening houdend dat we geen stad zijn, maar vernieuwende concepten zijn welkom. De verhouding met de andere aspecten moet wel in evenwicht zijn. Er is discussie over wat wel/niet toegestaan zou moeten worden. Duidelijk is wel dat we voor kwaliteit willen gaan. Over invulling zou verder gesproken moeten worden.
- 7) *Er zijn voldoende parkeermogelijkheden in en rond het centrum.* 
- 8) *Een blauwe zone beperkt het recreatief verblijf in het centrumgebied.*
Een kleine meerderheid van de ondernemers vindt dat er voldoende parkeergelegenheid is. Een kracht van het plein is dat het parkeren gratis is, dat moet zo blijven. De parkeerplaatsen worden teveel bezet door langparkeerders. Dit gebeurt deels door eigen personeel. Ondernemers moeten hier hun eigen mensen op aanspreken. Het parkeren op eigen terrein wordt niet (voldoende) benut. Een blauwe zone wordt als laatste redmiddel gezien. Men is hier geen voorstander van. Zonder langparkeerders zou er voldoende parkeerruimte aanwezig zijn. Het makkelijk, snel en gratis parkeren is een plus.
- 9) *Een autovrije zone maakt het centrum aantrekkelijker.* 
Een duidelijk nee. Op zich wordt de aantrekkelijkheid van een autovrijgebied wel gezien, maar dit zou in Kerkdriel niet werken. Om het verkeer beter te stroomlijnen zou wel gekeken kunnen worden naar het invoeren van eenrichtingsverkeer op het plein. Hier is tweederde van de aanwezigen positief over.
- 10) *In het centrum is ruimte voor standplaatshouders.* 
Een enkeling vindt dat standplaatshouders in het centrum thuishoren, de meerderheid is het hier niet mee eens. De huidige locaties zijn, volgens de ondernemers, niet de goede locaties. Als er een goede weekmarkt is, zijn extra standplaatsen niet nodig.
- 11) *Standplaatsen mogen niet ten koste gaan van parkeerplaatsen.* 
Naast dat standplaatsen geen parkeerplaatsen mogen kosten, zou ook branchering toegepast moeten worden. Als een product aanvullend is op het aanbod is er ruimte. De spelregels moeten wel goed georganiseerd worden.
- 12) *Meer standplaatsen op minder dagen heeft een aantrekkende werking voor het centrum.* 
Nee, 1 weekmarkt is voldoende. De weekmarkt laat op dit moment te wensen over. Niet altijd iedereen is aanwezig waardoor er gaten in de markt zitten. De markt zou kwalitatief goed moeten zijn. Groot door het aantal kramen, niet door het ruimtegebruik. Een marktleider kan de continuïteit waarborgen. De markt heeft hoge prioriteit.
- 13) *Evenementen horen thuis in het centrumgebied.* 
99% van de aanwezigen is het hier mee eens. Naast het centrumgebied zouden evenementen ook in het recreatiegebied plaats moeten vinden.
- 14) *Evenementen mogen het doorgaand verkeer/winkelend verkeer niet belemmeren.* 
Dit zou afhankelijk van evenement en dag moeten worden beoordeeld. Een evenement op zondag (wat de voorkeur heeft) zou autovrij kunnen zijn. De parkeerplaatsen worden dan (bijna) niet gebruikt. Op andere dagen kan dit wel problemen opleveren.
- 15) *Er mogen meer (avond)evenementen worden georganiseerd in het centrum.* 
Ja, maar beleid hierover zou in overleg opgesteld moeten worden. De ondernemers zien ook wel iets in het opstellen van een evenementencommissie die betrokken kan worden bij aanvragen in het centrumgebied. Afstemming van evenementen en het soms samenbrengen (onder 1 paraplu) van verschillende evenementen kan wenselijk zijn.
- 16) *Zondag openstelling is niet gewenst.* 
De meeste ondernemers geven aan dat zondag openstelling wel gewenst is. Als er koopzondag is zou iedereen mee moeten doen, collectief open. Wanneer en hoeveelheid zondagen kan, in overleg, aan de ondernemers zelf overgelaten worden.

De consequenties van algehele openstelling (voor bijvoorbeeld evenementen) zouden in beeld moeten worden gebracht.

17) *Er is geen sprake van leegstandproblematiek in het centrumgebied van Kerkdriel.*

Leegstand wordt op dit moment niet als een probleem ervaren. We moeten hier wel alert op blijven.



Na de stellingen komen nog een aantal onderwerpen aan bod.

Parkeernormenbeleid

Als alles klaar is moet kritisch worden gekeken naar het parkeernormenbeleid dat door de gemeente wordt gehanteerd. Hierbij zou druk en spreiding van functies meegenomen moeten worden. Het beleid werkt volgens sommige ondernemers belemmerend voor startende (nieuwe) ondernemers in het centrum.

Muziektent

De locatie van de muziektent is niet praktisch, maar het gebouw heeft emotionele waarde. Wellicht is een andere invulling mogelijk.

Sfeer

De sfeer in het gebied wordt deels bepaald door de oude bebouwing en het groen in het gebied. Om de sfeer te behouden, moet hier aandacht voor blijven.

Vervolgtraject

De geleverde input wordt verzameld en besproken in het gemeentehuis. Met de ambtelijke input wordt een conceptvisie opgesteld welke in het najaar wordt besproken met de ondernemers.

Aanwezig:

J. de Wit	F. Verhoeven	B. Rademakers
E. de Wit	B. Bastiaans	T. Kampschoer
L. van Hemert	J. de Wit	T. Pleijsier
S. van Doornmalen	M. de Wit	J-H. de Vreede
R. van 't Gilde	S. Roeters	K. van Amersfoort
V. Burg	H. Molenschot	

Afgemeld: -

Aanleiding

De bijeenkomst is georganiseerd om input te krijgen voor de visie centrumgebieden die de gemeente in samenwerking met de ondernemers(verenigingen) op gaat stellen. Tijdens deze bijeenkomst worden meerdere stellingen voorgelegd. Deze zijn behoorlijk zwart-wit en geven niet de mening van de gemeente weer. Ze zijn bedoeld om de discussie te voeden en op die manier de mening van de ondernemers te peilen.

De stellingen

Per stelling wordt weergegeven hoe hier over het algemeen over werd gedacht (rood = niet mee eens, groen = mee eens). Daarna wordt kort weergegeven wat de input voor de visie is die uit de discussie is voortgekomen.

Als je aan het centrum van Ammerzoden denkt, waar denk je dan aan?

Versnippering	Onopvallend
Behoorlijk aanbod	Saaï
Onoverzichtelijke verkeerssituatie	Herkenbaarheid/uitstraling
Essentieel voor leefbaarheid	

1) *De Haar is het hart van het centrum.*

De Haar heeft de grootste winkelconcentratie, maar het winkelgebied bestaat uit meer dan De Haar. Hoewel het plein het hart van Ammerzoden is, wordt het niet (collectief) als het hart van het winkelgebied gezien.



2) *Ammerzoden heeft een lokale opvangfunctie en geen aantrekkingskracht buiten de eigen kern.*

Het centrumgebied heeft een aantal trekkers voor bezoekers van buitenaf. Het inzetten op publiek van buiten is ook noodzakelijk. Ook worden kansen gezien in de verbinding met recreatie.



3) *Ammerzoden is een centrum waar mensen graag recreatief verblijven en niet alleen hun dagelijkse boodschappen doen.*

Alle aanwezigen zijn het hier niet mee eens. Er is meer beleving in het centrum nodig om dat voor elkaar te krijgen.



4) *Het centrumgebied heeft voldoende diversiteit en kwaliteit om de consument aan te trekken.*

Een enkeling is het met deze stelling eens, de meerderheid niet. Voor een dorp is er behoorlijk wat diversiteit, maar er wordt een en ander gemist.



- horeca
- drogist
- markt
- beleving

Diversiteit voor de dagelijkse behoefte is aanwezig, al is een pinvoorziening noodzakelijk.

De aanwezigen willen niet inzetten op alleen funshoppen of alleen de dagelijkse behoefte, er moet een goede balans tussen beide zijn.

Woningbouw is erg belangrijk.

Kansen die worden gezien zijn:

- Het aantrekken van werknemers van bedrijven (bv voor de lunch).
- Recreatieve routes door het centrum in plaats van er langs.
- Camperplaatsen

Functionaliteiten moeten daar komen waar het meerwaarde heeft.

- 5) *Er zijn voldoende parkeermogelijkheden in en rond het centrum.*
De meerderheid is het hier mee eens.
Het totaal van het aantal parkeerplaatsen is voldoende, maar er zijn probleemgebieden (Action).
Een idee is om de ingang naar dit terrein vanaf de Haarstraat af te sluiten.
Parkeervakken zijn niet overal duidelijk.
De oversteekplaats op de Haarstraat is een probleem. Het is onduidelijk dat het hier om een 30km zone gaat en de kruising is onduidelijk. De oversteekplaats is wel noodzakelijk.
De bushalte staat op een ongelukkige locatie.
Gedachte voor de toekomst is één groot centrum aan twee kanten van de weg (zoals Hedel).
De parkeeraanduiding zou verbeterd moeten worden.
Een praktische inrichting van de buitenruimte is gewenst, waarbij de bomen beschermd moeten worden voor het autoverkeer.
- 6) *De bereikbaarheid en het parkeerterrein zijn een pluspunt voor het centrum.*
Dit zijn inderdaad pluspunten voor het centrum. Wel wordt aangegeven dat het (afhankelijk van branche) niet erg is als mensen even moeten lopen voordat ze bij een winkel zijn.
- 7) *Het centrum ademt sfeer en aantrekkelijkheid uit.*
- 8) *Er wordt gebruik gemaakt van de beschikbare buitenruimte.*
Wat wordt er gemist in het centrum van Ammerzoden?
- gezelligheid
- bomen (op de juiste plekken)
- sfeer/verlichting
- zicht op winkels
- beleving
De attractiviteit van de winkels moet vergroot worden, maar het is onduidelijk wat wel/niet mag aan de buitenkant van of voor de winkels. Het betreft hier met name De Haar.
- 9) *In het centrum is ruimte voor standplaatshouders.*
Standplaatsen zijn prima op De Haar of bij de kerk. Wel is branchering gewenst.
- 10) *Standplaatsen mogen niet ten koste gaan van parkeerplaatsen.*
Het is geen probleem als een beperkte hoeveelheid standplaatsen op parkeerplaatsen staat.
- 11) *Meer standplaatsen op minder dagen heeft een aantrekkende werking voor het centrum.*
Concentratie om de beleving te vergroten is gewenst. Hier kunnen ondernemers ook acties aan verbinden.
- 12) *Evenementen horen thuis in het centrumgebied..*
- 13) *Evenementen mogen het doorgaand verkeer/winkeland verkeer niet belemmeren.*
Iedereen is het er mee eens dat evenementen in het centrumgebied thuis horen. Al moet per evenement wel gekeken worden wat de beste plek is. Zo moet de kermis in de Kerkstraat blijven en niet naar het plein worden verplaatst. Hier kan het parkeren juist goed worden gefaciliteerd.
Het is geen probleem als er af en toe een afzetting is vanwege een evenement. Wel moet duidelijk zijn wat de regels zijn over hoe lang iets afgezet mag worden (bij bijvoorbeeld op- en afbouw).
- 14) *Er mogen meer (avond)evenementen worden georganiseerd in het centrum.*
Ja! Maar, dit hoeft niet altijd op De Haar te zijn.
- 15) *Zondag openstelling is niet gewenst.*
Een enkeling is het hier mee eens, de meerderheid niet. Het zou een eigen keuze moeten zijn om open te zijn of niet.
Om zondag openstelling een succes te maken is wel collectiviteit (en duidelijkheid) nodig.
Een kans is om zondag openstelling te combineren met evenementen en promotie acties.
- 16) *Er is geen sprake van leegstandsproblematiek in het centrumgebied van Ammerzoden.*
Er is wel sprake van leegstandsproblematiek in Ammerzoden. Er staan verschillende panden (waaronder de oude bibliotheek) leeg.



Reden waarom deze niet verhuurd worden, is dat te hoge huren worden gevraagd. Dit ligt bij de vastgoedeigenaren.

Aantrekkelijkheid van het plein helpt om nieuwe ondernemers aan te trekken. Hier zou op ingezet moeten worden. Als er leegstand is kan deze ook attractief gemaakt worden door bijvoorbeeld de ramen te beplakken met uitnodigende platen.

Na de stellingen komen nog een aantal onderwerpen aan bod.

Omgeving

Om de aantrekkelijkheid van het gebied te vergroten zou de omgeving (bijvoorbeeld de muur) aangekleed kunnen worden.

Structureel overleg

De ondernemers zien graag dat een structureel overleg met de gemeente in het leven wordt geroepen.

Toekomstvisie ondernemersvereniging Ondernemend Ammerzoden

Na de presentatie van de gemeente nemen de aanwezige bestuursleden van ondernemersvereniging Ondernemend Ammerzoden het woord en geven aan dat zij bezig zijn geweest met een toekomstvisie voor het centrumgebied. Deze wordt kort gepresenteerd en meegegeven aan de gemeente als input voor de visie.

Vervolgtraject

De geleverde input wordt verzameld en besproken in het gemeentehuis. Met de ambtelijke input wordt een conceptvisie opgesteld welke in het najaar wordt besproken met de ondernemers.

Bijlage 2 Visie ondernemersverenigingen

Visie versterking kernwinkelgebied Centrum Kerkdriel (OVM)

Het centrum van Kerkdriel heeft een belangrijke progressie doorgemaakt. Inmiddels is er sprake van een heus winkelcentrum met parkeergarage aan het Mgr. Zwijzenplein. Door deze ontwikkeling is de voorraad vierkante meters winkelruimte in Kerkdriel fors toegenomen. De consequentie hiervan is dat er extra druk komt te staan op het winkelbestand buiten het centrum (Hoge Bankweg en Kromsteeg) maar vooral ook binnen het centrum aan het plein.

Deze conclusie is gebaseerd op de "structuurvisie Rivierenland". In deze visie wordt gesteld dat als gevolg van de nieuwe economische werkelijkheid het functioneren van de winkelmarkt onder druk staat. Een werkelijkheid die wordt beheerst door een sterk toegenomen winkelvoorraad en trends zoals schaalvergroting en toenemende keuzemogelijkheden voor de consument mede door het internet.

Tevens wordt er in deze visie gesteld dat de kernen onderling in de Gemeente Maasdriel niet aan elkaars winkelbestand zouden moeten trekken. In de bijlagen van de visie is duidelijk te zien dat het huidige winkelaanbod van Kerkdriel past bij de kern Kerkdriel en dat er geen ruimte is voor extra aanbod.

Wij vinden dat er in het rapport weinig aandacht wordt besteed aan de synergie tussen horeca en winkels. In de structuurvisie in Hoofdstuk 5.1 wordt een benchmark vergelijking gemaakt waaruit blijkt dat er voor de horeca meer ruimte is in Rivierenland ten opzichte van het landelijk gemiddelde. Deze ruimte wordt nog niet optimaal benut in Kerkdriel. Volgens OVM liggen er hier dan ook kansen voor ondernemers. Kerkdriel is de grootste en meest recreatieve kern (watersportgebied, golfterrein en de Kreek) binnen de gemeente Maasdriel en de aanliggende gemeente Zaltbommel. Volgens OVM zou het centrum sterker kunnen worden door de opzet van een "leisure plein". OVM verstaat hieronder een plein waar consumenten zich kunnen vermaken met een kwalitatief en divers aanbod aan horecazaken, voor zowel overdag als in de avonden. Daarbij past een upgrade van de markt op vrijdag; braderieën op zondag; gebruik van de muziektent; service bioscoop; bowling; amusino; klein hotel/restaurant et cetera.

Kortom, het centrum van Kerkdriel wordt omringd door een aantal recreatieve pijlers. De verbinding van deze pijlers met het centrum van Kerkdriel kan volgens de OVM worden versterkt door ruimte te geven aan ondernemers. Hierbij is samenwerking met en medewerking van de gemeente Maasdriel een belangrijke vereiste. Vooral in het voortraject, als het draait om de aanvraag tot verandering van de bestemming van een winkel naar horeca (leisure) is medewerking nodig. In de uitwerking wordt ook wat verwacht van de centrumondernemers. Zij zullen verbinding moeten zoeken met de recreatieve pijlers. Voorbeelden zouden kunnen zijn: een elektrische opstap trein, fietsen en dergelijke voorzieningen, die al deze pijlers met elkaar verbinden.

De verbinding tussen de ondernemers die zich hebben gevestigd op verschillende locaties in Kerkdriel, zal leiden tot een economisch goed functionerend plein. Deze recreatieve pijlers waarborgen ook voldoende parkeergelegenheid, waardoor het parkeernormenbeleid van de gemeente Maasdriel ten opzichte van het centrum Kerkdriel moet worden aangepast naar werkbare normen. Werkbare normen zijn normen waarin de ondernemers het plein kunnen maken tot een "leisure plein". Om de realisatie van deze plannen te bevorderen, is de OVM sterk voorstander van het aanstellen van een pleinbeheerder. Deze persoon ziet toe op de markt, braderieën, kermis en

andere activiteiten rondom het plein en werkt samen met OVM en de bewoners van het plein om belangrijke zaken direct met elkaar te kunnen regelen.

Door het vertrek van winkels vanuit de Hoge Bank weg en Kromsteeg richting het plein is het niet alleen noodzakelijk dat een bestemmingswijziging rondom het plein eenvoudiger moet kunnen. Horeca is bij deze twee straten geen optie, maar bijvoorbeeld kantoor, kinderopvang en bewoning moet zeker voor de leeg gekomen winkels mogelijk zijn.

Samenvattend zien wij als visie op het overschot van winkelvoorraad ruimere bestemmingsmogelijkheden op bestaande winkels in het centrum van Kerkdriel met versterking van horeca, buiten het centrum ruimere bestemmingsmogelijkheden op bestaande winkels behalve horeca en zorgen dat het huidige parkeernormen beleid wordt aangepast om deze bestemmingsveranderingen mogelijk te kunnen maken.

Hoogachtend,

Bestuur OVM Maasdriel



Totaaloverzicht situatie schaal 1:500



Voorbeeld "semi voetgangersgebied" Hedel



Voorbeeld "semi voetgangersgebied" Hedel

Hoe maken we de winkels in Ammerzoden aantrekkelijker?

- Betere herkenbaarheid winkelgebied vanaf de Haarstraat.
- Viskraam op het plein met een reclame langs de Haarstraat.
- Herinrichting parkeerplaats Action, meer plaatsen en ruimer opgezet.
- Enkele bomen terug plaatsen.
- Terras met lichte horecafunctie in Rabobank.
- Advocatenlaan deels 1 richtingsverkeer maken.
- Nieuwe / grotere kunstwerken op trottoir kruispunt.
- Bushalte iets verplaatsen.
- Her en der een zitje en een keer een fontein?
- Bomen worden regelmatig onderhouden, dat is belangrijk i.v.m. de zichtbaarheid van de achterliggende winkels.



Aanzicht 1, plein



Aanzicht 2, kruispunt Haarstraat / Advocatenlaan



 Bouwbedrijf W. Panen bv Onderwaard 2 5324 JV Ammerzoden Tel.: 073 - 599 16 91 Fax: 073 - 599 4345 Site: www.panen.nl tekenkamer@panen.nl	Schetsontwerp, totaaloverzicht situatie Herinrichting winkelgebied "De Haer" te Ammerzoden Onderwaard 2 Speelmanshof 21 5324 DC Ammerzoden www.ondernemendammerzoden.nl	S-01 1517 02-06-2015
	02-06-2015	